

CIA

INFORMATION REPORT INFORMATION REPORT

CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY

This material contains information affecting the National Defense of the United States within the meaning of the Espionage Laws, Title 18, U.S.C. Secs. 793 and 794, the transmission or revelation of which in any manner to an unauthorized person is prohibited by law.

C-O-N-F-I-D-E-N-T-I-A-L

PROCESSING COPY 25X1

COUNTRY East Germany

REPORT

SUBJECT Preparation of Proposals for the 1958
Wholesale and Retail Trade Economic Plan

DATE DISTR.

87 NOV 1957

1

NO. PAGES
REQUIREMENT
NO.

RD

REFERENCES

25X1

DATE OF
INFO.PLACE &
DATE ACQ.

SOURCE EVALUATIONS ARE DEFINITIVE APPRAISAL OF CONTENT IS TENTATIVE.

Anweisung Nr. 51/57, a 25X1
directive published by the East German Ministry for Trade and Procurement
on the preparation of proposals for the 1958 Wholesale and Retail Trade
Plan.

1. [] Comments:

25X1

- a. The directive was an annex to brochure No. 24/57, Special Issue
No. VI/57, of the official publication of the Ministry: Verfuegungen
und Mitteilungen des Ministeriums fuer Handel und Versorgung.

25X1

25X1

C-O-N-F-I-D-E-N-T-I-A-L

25X1

STATE	X	ARMY	X	NAVY	X	AIR	X	FBI		AEC				
(Note: Washington distribution indicated by "X"; Field distribution by "#".)														

INFORMATION REPORT INFORMATION REPORT

Decrees and Communications of the Ministry for Trade and Supply

Printing No. VI/57

Supplement to File 24/57

Berlin, 7 June 1957

Order
No. 51/57Working-out of Proposals for the 1958 Economic Plan
for Wholesale and Retail Trade

Contents	Page
A. Principles of planning methodology	
B. Course and form of the main indices, index numbers and recommendations for the commodity turnover plan and for the commodity fund	
C. Course and form of the Directives, control numbers and recommendations for the planning divisions for labor force, finance and investment	
D. Course and form of the plan proposals for commodity turnover, for the commodity fund and for the development of the trade network	
E. Nomenclature	
Appendix 1; List of DDR average prices	
Appendix 2: Illustrations	

All planning units are to work out plan proposals for 1958 immediately.

In order to support the planning work the Ministry of trade and supply gives

(+) directives, main indexes, recommendations and index numbers to the centrally planned wholesale and retail trade enterprises as well as to the councils of the bezirks.

The delivery or transmission through the councils of the bezirks and kreis takes place ~~immediately~~ through work meetings in which the political and economic conceptions of the 1958 plan proposals are explained.

Until

~~Hand~~/the arrival of the named materials ~~immediately~~ their own conceptions in reference to special conditions of each planning unit and of their own assessment of the economic goal of the area or of the trade

, however,
organization in 1958, especially/the necessary foundations (analysis, etc.)
as indispensable ~~material~~ prerequisites of real plans, are to be prepared.
The ~~down~~ coordination of goods of the decentralized fund between the retail and whole-
sale trade organs is to begin promptly.

→ A. Principles of Planning Methodology

I. General Principles

25X1

a) Legal basis.

The legal basis for the working out of the plan proposals for trade is
order
this ~~instruction~~/in a methodological ~~area~~ respect. It starts from the methodo-
logical ~~instruction~~/of the State Planning Commission to the Ministry ~~of~~ For Trade
and ~~P. Supply~~ and establishes, in agreement with the State Planning Commission,
the principles, the course and the form of the plan proposals as well as the
nomenclature for the working out of the plan. It is supplemented through special
explanations.

b) Methodological emphasis in 1958.

1. The new planning methodology introduced in 1957 is to be effected and
consolidated.

Through intensive indoctrination and guidance in the light of this
order
~~instruction~~, of the principles for the publication of the 1957 economic plan
("Decrees and ~~area~~ Communications" File 32/56), of ~~the~~ Resolution 37/6 of the
Presidium of the Council of Ministers concerning the ensuring of the requirements,
Order
justified output of consumers' goods, of ~~instruction~~/No. 59/56 concerning
the "Reorganization of the contractual relations between the peoples' owned
wholesale and retail trade enterprises" and of the Instruction ~~to~~ to Order No.
59/56, "Reorganization of contractual relations between the peoples' owned whole-
sale and retail trade enterprises" (Printing No. V/57), clarification of the
meaning and content of the new methodology for all personnel of the State appara-
is to be made
tus and functionaries of the trade enterprises/in the trade enterprises, and the
^{Supply} of the councils of
divisions of ~~the~~ trade and ~~area~~/the bezirks and kreis.

The division chiefs of the divisions of trade and ^{suppl.} of the councils
of the bezirks and kreis and the directors of the state wholesale and retail
trade enterprises are responsible for the indoctrination and guidance.

In correspondence with the present situation of our economic development it is necessary to improve the working out of the plan proposals. It is especially necessary to make clear that the innovation is not in the division of the commodity fund into/centrally distributed, directed and decentralized fund. The innovation is that the plan proposals are worked out on all levels of the peoples' economy at the same time and with a continuous close contact between the individual state organs and enterprises and that during the process of working out the plan~~s~~ proposals problems which come up are immediately clarified in the close cooperation between the participating organs. The innovation consists further of an increase in the responsibility of the trade organs and the local councils in freeing trade from bureaucratic obstacles, in the establishment of new connections between the socialist wholesale and retail trade, and in the strengthening of the position of socialist wholesale trade as the most important instrument for influencing consumer goods production. The aim must be the promotion of initiative in all persons participating in trade for the ensuring of a continuous improvement of the supplying of the population. The new planning methodology in trade is an important step forward on the path to democratization.

The consumer cooperatives and the consumer cooperative ~~associations~~ associations are instructed to proceed similarly.

2. In order to support the work of the permanent commissions for trade and supply and to establish it in accordance with its relevance according to law over the local government organs, the most important problems of the planning proposal are to be submitted to the commissions during the working out phase after complete preparation.

3. The coordination and consultation between the socialist wholesale and retail trade enterprises must take place so promptly that the influence of wholesale trade on production occurs before the establishment of the plan pro-

posals for the production enterprises. It must be achieved that, for the ~~yu~~ commodities of the centrally distributed and directed fund and also for the decentralized commodity fund, the plan proposals ~~xx~~ for the production enterprises and ~~xx~~ for the production ministries already reflect the need directed requirements of trade. The divisions of ~~ku~~ trade and supply of the councils of the bezirks and kreis are responsible for guidance.

4. In all the plan proposals for 1958 in which the organization ~~nf~~ in the trade system is foreseen, "commission trade" is to be provided as ~~a~~ ~~ku~~ subtitle to the item, "private retail trade". This plan ~~xx~~ item has great significance in the further construction of socialism.

c) Complex working out of the proposals.

Within the framework of the proposals for the economic plan the following plan divisions are to be worked out or to be drawn upon for the coordination of the main plan goals:

1. Commodity turnover in retail trade,
2. Commodity fund (available commodities),
3. Commodity turnover of wholesale trade to retail trade,
4. Commodity turnover to large consumers outside of the retail trade network,
5. Commodity fund for large consumers outside of the retail trade network,
6. Trade network,
7. Investments,
8. Labor force and wages in state wholesale and retail trade,
9. Finances of state wholesale and retail trade,
10. Trade organization production,
11. Peasant markets,

12. Enterprise canteens

The tasks of the individual plan divisions are to be coordinated in such a way that they ensure that the planned total turnover is achieved.

d) Mobilization of the trade personnel

The plan's methodological principles can only provide the prerequisites.

On the basis of these prerequisites it depends on all the personnel being made firmly familiar with the tasks ahead of us, on their sense of responsibility being strengthened and all available forces be/employed so that the methodological bases be put into practice and the plan goals be achieved and exceeded.

Therefore

1. the plan proposals of the retail trade enterprises are to be worked out in close cooperation with the personnel of the sales places; it is necessary that the sales places make their own proposals at least for turnover on the basis of the economic aims given by the management of the enterprise; the enterprises work out plan proposals immediately after the sales places and coordinate their own ideas with the ~~own~~ proposals of the sales places with the participation of the head of the sales place;

2. the plan proposals for commodity turnover in the wholesale trade organs are to be worked out with the consultation of the personnel of the trade divisions, especially of the outside vendors and sales personnel. In doing this consideration is to be taken of the experiences arising from the permanent contact with the sales places of retail trade;

with all the personnel
3. the plan proposals are to be discussed/in the divisions of trade
and supply of the councils of the kreis and bezirks.

e) Justification of the plan proposals

All plan proposals are to be justified.

The justifications contain concrete demonstration of the unforeseen main risks.

tasks and development tendencies.

f) Coordination

No plan proposal may be established without ~~the~~ coordination with the proper government ~~organizations~~ or socialist trade organs.

The coordination plays an important role since, through the conflict of opinion and restraint, it results in the correctness of ones own ~~maximum~~ conceptions being established and in the economically most favorable and thus correct task positions. Formal coordination is to be rejected.

g) Prospective fulfillment

The plan proposals, with the exception of the proposals for/commodity fund, must show the prospective 1957 fulfillment or the position at the end of 1957.

II. Commodity Turnover in Retail Trade

Commodity turnover in retail trade is based on the ascertained purchasing fund with the help of the balance of money income and expenditure of the population. The total volume of commodity turnover in retail trade is therefore the main characteristic of the trade plans. Its division into commodity groups must reflect the requirements structure, and the structure of the demand which can be paid for.

The nomenclature to be ~~used~~ used at any given time are to be taken from the sections D and E. The division of the commodity turnover plans of the councils of the kreis and bezirks according to the trade system is to draw from the illustration to this instruction.

The divisions of trade and supply must place special ^{emphasis} importance on perfect planning of the turnover of "Other Socialist Retail Trade" and "Private Retail Trade". A schematic computation of total turnover minus turnover for state and cooperative retail trade is unsuitable.

III. Commodity fund for retail trade

The commodity fund is the material cover for commodity turnover.

a) Division and planning of the commodity fund

1. Centrally distributed fund

The centrally distributed fund includes commodities which, on account of their economic importance are balanced in the State Planning Commission and are confirmed as binding tasks in the State Plan by the Council of Ministers and the Volkskammer.

2. Directed fund

The directed fund includes commodities whose output for trade, on ~~(in addition to the commodities of the centrally distributed fund account of their importance for the supply of the population)~~, is ensured by the Ministry for Trade and Supply through direct agreement with the balancing production ministers and are given to the lower organs as ^a/binding task of the Ministry.

A. Decentralized fund

The decentralized fund includes all other consumer goods (excluding quota goods), which are planned and provided by trade corresponding to the need of the population on its own responsibility.

Quota goods (K-Goods), which are not included in the nomenclature of the centrally distributed or directed funds, are considered as centrally distributed, but are not treated specially, ~~but also~~ classified rather as decentralized fund.

The commodity fund for retail trade also includes a part of the commodity fund for large consumers, which is bought through the retail trade sales places by the large consumers.

The socialist retail trade enterprises are to work out a complete commodity delivery plan coordinated with commodity turnover (nomenclature under "E".) Proposals must be submitted, however, only for the retail position of the

centrally distributed and directed funds.

Although the retail trade enterprises must submit plan proposals ~~xx~~ for the centrally distributed and directed funds to the councils of the kreis, a binding plan task is given to retail trade only for the direct delivery of the production (in similar form as under A II b) of the proposal for the publication of the 1957 economic plan - "Decrees and Communications" File 32/56).

The divisions of trade ~~xx~~ and supply of the councils of the bezirks and kreis work out proposals only for the retail position of the centrally distributed and directed commodity funds.

The volume of the specific position of centrally distributed and directed commodity funds for the Kreis or the bezirks taken as an aggregate serves as a plan proposal, although in sections A and D from the methodological bases there is a separation ~~xx~~/the commodity fund for retail trade and ~~xx~~ the commodity fund for large ~~xx~~ consumers~~x~~ outside of retail trade.

divisions of trade and supply of the
Since the/councils of the bezirks and kreis~~x~~ bear full responsibility for supplying the population in their territory, they plan, under their own responsibility, the amount of the value of the decentralized commodity fund, divided according to Nomenclature II (commodity turnover).

The stipulated amount of the value for the decentralized commodity fund (divided according to Nomenclature II) is submitted from the trade enterprise through the council of the kreis to the Ministry of Trade and Supply without obligation and only for information in the outline for the plan proposal. This outline is to show especially the value of the items "Processing cost~~s~~" for hot and cold food" and "Restaurant service of beverages".

The plan proposal is to foresee a careful establishment of direct delivery.

b) Evaluation of the commodity funds

The commodity funds are evaluated in terms of enterprise average prices

which are coordinated between wholesale and retail trade.

The Ministry of Trade and Supply ~~especially~~ published a list of DDR average prices for centrally distributed and directed funds (see Annex 1).

c) Stocks and commodity coverage

The conceptions of the retail trade enterprises worked out ~~in~~ within the framework of the plan proposals for the delivery of commodities from wholesale trade or production must correspond to the size of the turnover. Deviations may occur only through the development of the plan stocks .

Stocks in excess of the plan are not to be considered, either in wholesale or retail trade. The inclusion eventually of on hand above plan stocks follows separately in the confirmed plan after a later rise in stocks.

IV. Trade network

The local government organs have the responsibility for the planning of the trade network.

The councils of the kreis must coordinate the plan proposals of state and cooperative retail trade, especially in ~~the direction of~~ respect to position choice and specialization.

The councils of the bezirks are empowered, to direct individual local circumstances and requirements in a direction corresponding to the total development through directives.

~~fundamental principles of the plan proposals, especially for the investment plan proposals~~ The foreseen development of the trade network is to be submitted for information at the same time with the proposal for commodity turnover and for the commodity funds for getting an expert opinion on the plan proposals, especially the investment plan proposals.

V. Investment, labor force, finance, trade organization production regulations

Special ~~principles~~ are issued separately concerning the principles,

course and form of the plan proposals.

The corresponding regulations for the Societies of German ~~free~~ Consumer Cooperatives are in force for the consumer cooperatives.

VI. Large consumers

Commodity turnover and commodity fund for supplying large consumers through the retail trade network are contained in the commodity turnover plan and in the commodity fund for retail trade.

The following are planned especially:

- a) Commodity turnover for large consumers outside the retail trade network (food goods).

This turnover represents the price total of the commodities according to VI b.

- b) The commodity fund for large consumers outside of/retail trade network (food goods).

Contrary to the 1957 method, for 1958 only the ~~existing~~ commodity funds for the large consumers outside of the retail trade network are to be shown separately according to amounts and to be evaluated by the retail sales price (DDR average).

VII. Peasant markets and enterprise canteens

Planning of turnover for peasant markets and enterprise canteens is the responsibility of the local government organs.

The established conceptions are passed on for information.

→ B. Course and Form of the main indices, index numbers and recommendations for the commodity turnover plan and for the commodity fund

I. Ministry of Trade and Supply to ~~council~~ council of the bezirk, division of trade and supply

- a) Retail trade commodity turnover

Main index: total commodity turnover

Recommendation: Subdivision by Nomenclature I

Subdivision by the trade system

these as a total:

food and luxury goods and industrial goods

[only year]

b) Commodity fund

Index figure (Year) for important items of centrally distributed and directed commodity funds.

II. Ministry of Trade and Supply to centrally planned trade system

see I.

III. Council of Bezirk, Division of Trade and Supply, to Council of Kreis,
division of trade and supply

a) Retail trade commodity turnover

Main index: total commodity turnover

Recommendation: subdivision by nomenclature I

subdivision by trade system

(under this for centrally directed trade organization
warehouses and trade organization restaurants

total

food and ~~in~~ luxury goods

industrial goods

[only year]

b) Commodity fund

Index figure (year) for important items of centrally distributed and directed commodity funds,

~~under this for centrally directed trade organization warehouses and~~

trade organization restaurants.

IV. Council of Bezirk, division of trade and supply to centrally ~~and directed~~ trade organization warehouses and trade organization restaurants

see above

V. Council of kreis, division of trade and supply to state retail trade enterprises, Kreiskommun grosshandel, or Kreisverbande + Industrie ^{staatliche Einzelhandels-} enterprises, kreis consumer cooperatives or kreis associations and industrial shops

see above

→ C. Course and form of the directives, control numbers and recommendations to the plan divisions for labor force, finance and investment

I. Ministry of Trade and Supply to Council of bezirk, division of trade and supply.

a) Labor force and finance

Directive concerning the development for 1958 (on the basis of the directive of the State Planning Commission to the ~~the~~ councils of the bezirks).

b) Investment

Recommendations for 1958 development on occasion with ~~int~~ identification of important objects

(For information: The State Planning Commission gives a directive to the councils of the bezirks for total bezirk investment, on occasion with references to special focal points of state wholesale and retail trade.)

II. Ministry of Trade and Supply to centrally planned and centrally directed wholesale and retail trade

a) Labor Force and Finance

Directive concerning 1958 development

b) Investment

Control numbers: total investment

subdivided according to:

Maintenance of basic resources

Expansion of basic resources

Construction

References to special focal points.

III. Council of Bezirk, division of trade and supply, to council of Kreis,
division of trade and supply

a) Labor force and finance

A directive concerning 1958 development, differentiated according
to the different economic tasks and in agreement with the planning
commission of the bezirk.
^

b) The division of investments comes through the council of the bezirk.
In agreement with this the special divisions in the kreis get
recommendations for the 1958 development.

IV. Council of Bezirk, Division of Trade and Supply, to enterprises of
local directed state wholesale trade (GHK)

a) see # III a

b) Investment

Control number #for 1958

corresponding to the division of the council of the bezirk.

V. Council of Kreis, Division of Trade and Supply, to the Trade Organization
kreis enterprises

see above

→ D. Course and Form of the plan proposals for commodity turnover,
for the commodity fund and for the development of the trade network

I. Socialist retail trade enterprises

(including centrally directed trade organization warehouses and trade organization restaurants)

1. Working out of the plan proposals

a) Retail trade commodity turnover

Total commodity turnover (restaurants under this)

for trade organization kreis enterprises subdivided according to
HOL, HOG, HOI [HO stands for trade organization]⁷

Nomenclature II

Year and Quarter

b) Retail trade commodity fund

sub

Total commodity fund/divided according to:

centrally distributed fund

retail items according to the nomenclature, ~~specifically~~ ^{specifically} ~~according to~~

amount and value, ~~etc.~~

total value

directed fund

see above

decentralized fund

see above

summarised ~~etc.~~ ^{specifically} for the items of ~~the~~ Nomenclature
II (Commodity turnover)

divided by items of the centrally distributed, directed and
decentralized fund on direct supply

and supply from state wholesale trade or supply from cooperative
wholesale trade

food and luxury goods; year and quarter

industrial goods: year and half year

c) ~~Agreement with wholesale trade organs~~ Development of the trade network
subdivided according to the nomenclature
year only

2. Agreement with wholesale trade

- a) Supply from specific socialist wholesale trade organs
corresponding to D I l b;
furthermore: Information concerning direct supply of state
retail trade and of kreis consumer cooperative associations or
kreis associations
- b) Prices by item (if possible before the beginning of the planning
work)

3. Presentation of the plan proposals to the council of the kreis

- a) Commodity turnover of retail trade (Form 0202)
as ~~Exhibit~~ D I l a
- b) Centrally distributed and directed commodity funds (Form 0202)
Amount and value of retail items according to the nomenclature
of them: direct supply (only state retail trade)
supply from state wholesale trade

Food and luxury goods: year and quarter

Industrial goods: year and half year

c) Annex for information (Form 0201)

Total commodity fund

subdivided according to Nomenclature II commodity turnover
specifically: centrally divided funds

directed funds

decentralized funds

value, year only

divided further: Processing cost for "hot and cold food" and
"restaurant service of beverages"

- d) List of prices applied and coordinated with wholesale trade for
the items of centrally distributed and directed funds
- e) Development of the trade network (Form 0201)

as D I 1 c

4. Revision of the plan proposals according to agreement with the
council of the kreis
5. Presentation of the plan proposals of kreis consumer cooperatives or
kreis associations to the bezirk ~~xxx~~ associations after revision in
the form as under D I 3
6. Presentation of the plan proposals of centrally directed trade organ-
ization warehouses and trade organization restaurants to the council
of the bezirk, division of trade and supply
after revision in the form as under D I 3 a-d;
with additional information for those items in which the trade organ-
or
ization warehouse ~~xxx~~/the trade organization restaurant, also after
coordination with the council of the kreis, substitutes another
conception.

II ~~xxxxx~~ Socialist wholesale trade

1. Working out of the plan proposals for commodity turnover of wholesale
trade.
 - a) ~~xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx~~ Turnover to retail trade
(affects only state wholesale trade)
Total turnover subdivided according to
centrally distributed fund

total and

retail items according to nomenclature

amount and value at HAP and EVP [these abbreviations could
mean producer's price and retail sales price]

~~MEIN~~

directed fund

see above

decentralized fund

see above

specifically for kreis and ~~the~~ trade systems

- b) Turnover to large consumers outside of the retail trade (only food goods)

Total turnover

retail items

amount and value HAP and EVP (DDR average prices)

(for consumer cooperatives only EVP)

year and quarter

2. Coordination with the state retail trade and the kreis consumer cooperatives or kreis associations.

- a) Turnover to socialist retail trade as D II 1 A

further: Acceptance of information concerning direct supply

- b) Price by item

(if possible before the beginning of the plan coordination)

- c) Differentiation of turnover by quarters (food goods) and by half years (industrial goods)

3. Presentation of the plan proposal to the council of the kreis, division of trade and supply, and after coordination, to the council of the bezirk (for industrial goods without kreis division) (Forms 0202/*0206)

for the cooperative trade: only b and c; for over bezirk
wholesale trade ~~in~~ offices: presentation only to the councils
of the supplied bezirks.

a) Wholesale trade turnover to retail trade

see above

b) Wholesale trade turnover to large consumers outside of retail
trade - as D II 1 b.
prices

(EVP)

c) List of/applied and coordinated with retail trade/for the
items of centrally distributed and directed funds.

d) Compilation of the items, for which no concurrence in the
coordination with the socialist retail trade is reached.

4. Coordination for food goods with the council of the kreis, division
of trade and supply, for industrial goods with the council of the
kreis and the council of the bezirk, divisions of trade and supply.

a) Coordination with the council of the kreis, division of trade
and supply as in D II 3

b) Coordination with the council of the bezirk, division of trade
and supply, as in D II 3

5. Presentation of the plan proposals (State wholesale industrial goods)
after revision to the Main Administration (result of coordination).

a) Turnover to retail trade as in D II 3 a (without regional division)

b) Delivery plan of wholesale trade for the decentralized fund (Form 0201)

Nomenclature for the decentralized fund

total year

Amount and Value (HAP)

III. Council of the kreis, division of trade and supply

1. Working out of the plan proposal

see above

5. Consultation of the industrial and trade chambers for private retail trade and the handicraft chambers ~~for~~/handicraft trade.
6. Presentation of the plan proposal ~~for~~ after coordination to the council of the bezirk, division of trade and supply, after the decision of the council of the kreis

see above

- g) Commodity turnover in the peasant markets - as in D III 1 f - as information (Form 0202)
- h) Enterprise canteen turnover - as in D III 1 g - as information.

IV. and V

repetition of above in ~~large~~ general

V e r f ü g u n g e n u n d M i t t e l u n g e n d e s M i n i s t e r i u m s f ü r H a n d e l u n d V e r s o r g u n g

Sonderdruck Nr. VI/57

Beilage in Heft 24/57

-- 3100 --

Berlin, den 7. Juni 1957

**Anweisung Nr. 51/57
Ausarbeitung der Vorschläge zum Volkswirtschaftsplan 1958
für den Groß- und Einzelhandel**

Gliederung	Seite
A. Prinzipien der Planmethodik	2
B. Weg und Form der Hauptkennziffern, Richtzahlen und Empfehlungen zum Warenumsatz und zu den Warenfonds	5
C. Weg und Form der Direktiven, Kontrollziffern und Empfehlungen zu den Planlichen Arbeitskräfte, Finanzen, Investitionen	5
D. Weg und Form der Planvorschläge zum Warenumsatz, zu den Warenfonds und zur Entwicklung des Handelsnetzes	6
E. Nomenklaturen	9
Anlage 1: Liste der DDR-Durchschnittspreise	19
Anlage 2: Erläuterungen	21

In allen planenden Einheiten sind ab sofort Planvorschläge für 1958 auszuarbeiten.

Zur Unterstützung der Planarbeiten werden vom Min. f. H. u. V. Direktiven, Hauptkennziffern, Empfehlungen und Richtzahlen an die zentralgeplanten Groß- und Einzelhandelsbetriebe sowie an die Räte der Bezirke herausgegeben. Die Übergabe bzw. Weitergabe durch die Räte der Bezirke und Kreise erfolgt in Arbeitstagungen, in denen die politische und wirtschaftliche Konzeption des Planvorschlagess 1958 erläutert wird.

Bis zum Eintreffen der genannten Materialien sind eigene Vorstellungen unter Berücksichtigung der speziellen Bedingungen jeder planenden Einheit und der eigenen Einschätzung der wirtschaftspolitischen Zielsetzung des Gebietes bzw. Handelsorgans im Jahre 1958 zu entwickeln, insbesondere jedoch die notwendigen Unterlagen (Analysen u. d.) als unerlässliche Voraussetzung realer Pläne vorzubereiten. Mit der Abstimmung der Waren des dezentralisierten Fonds zwischen den Einzel- und Großhandelsorganen ist gleichzeitig zu beginnen.

Wach
Minister

A. Prinzipien der Planmethode

I. Allgemeine Prinzipien

a) Rechtliche Grundlage

Die rechtliche Grundlage für die Ausarbeitung der Planvorschläge des Handels ist in methodischer Hinsicht diese Anweisung. Sie geht von der methodischen Anwendung der Staatlichen Plankommission an das Min. f. H. u. V. aus und legt im Einvernehmen mit der Staatlichen Plankommission die Prinzipien, den Weg und die Form der Planvorschläge sowie die Nomenklaturen für die Planausarbeitung fest. Sie wird durch besondere Erläuterungen ergänzt.

b) Methodische Schwerpunkte 1958

1. Die im Jahre 1957 eingeführte neue Planmethode ist durchzusetzen und zu festigen.

Durch intensive Schulung und Anleitung an Hand dieser Anweisung, der Richtlinie zur Herausgabe des Volkswirtschaftsplanes 1957 ("Verfg. u. Mittig." Heft 32/56), des Beschlusses 37/6 des Präsidiums des Ministerrates über die Sicherung der bedarfsgerechten Produktion von Massenbedarfsgütern, der Anweisung Nr. 59/56 über die "Neugestaltung der vertraglichen Beziehungen zwischen den volkseigenen Groß- und Einzelhandelsbetrieben" und der Instruktion zur AbWeisung Nr. 50/56 „Neugestaltung der vertraglichen Beziehungen zwischen den volkseigenen Groß- und Einzelhandelsbetrieben“ (Sonderdruck Nr. V/57) ist in den Handelsbetrieben, den Abt. H. u. V. der Räte der Bezirke und Kreise über die Bedeutung und den Inhalt der neuen Methodik bei allen Mitarbeitern des Staatsapparates und den Funktionären der Handelsbetriebe Klarheit zu schaffen.

Verantwortlich für die Schulung und Anleitung sind die Abt.-Leiter H. u. V. der Räte der Bezirke und Kreise und die Direktoren der staatlichen Groß- und Einzelhandelsbetriebe.

Entsprechend dem gegenwärtigen Stand unserer ökonomischen Entwicklung ist es erforderlich, die Ausarbeitung der Planvorschläge zu verbessern. Es ist besonders darauf einzugehen, daß nicht in der Teilung des Warenfonds in den zentralverteilten, gezentrierten und dezentralisierten Fonds das Neue besteht. Das Neue besteht darin, daß in allen Ebenen der Volkswirtschaft gleichzeitig und in einem ständigen engen Kontakt zwischen den einzelnen staatlichen Organen und Betrieben an der Ausarbeitung der Planvorschläge gearbeitet wird und daß während der Ausarbeitung auftretende Probleme sofort in enger Zusammensetzung zwischen den beteiligten Organisationen geklärt werden. Das Neue besteht ferner in der Erhöhung der Verantwortlichkeit der Handelsorgane und der örtlichen Räte, in der Befreiung des Handels von bürokratischen Hemmnissen, in der Herstellung neuer Beziehungen zwischen dem sozialistischen Groß- und Einzelhandel, in der Stärkung der Stellung des sozialistischen Großhandels als dem wichtigsten Instrument zur Einwirkung auf die Konsumgüterproduktion. Das Ziel muß die Förderung der Initiative aller im Handel Tätigen zur Sicherung der ständigen Verbesserung der

Versorgung der Bevölkerung sein. Die neue Planmethode des Handels ist ein wichtiger Schritt auf dem weiteren Wege zur Demokratisierung.

Den Konsumgenossenschaften und Konsumgenossenschaftsverbänden wird empfohlen, gleichfalls so zu verfahren.

2. Um die Arbeit der Ständigen Kommissionen f. H. u. V. zu unterstützen und sie entsprechend ihrer Bedeutung nach dem Gesetz über die örtlichen Organe der Staatsmacht zu festigen, sind bereits in der Phase der Ausarbeitung die wichtigsten Probleme des Planvorschlags den Kommissionen nach gründlicher Vorbereitung zu unterbreiten.

3. Die Abstimmung und Fachberatung zwischen den sozialistischen Groß- und Einzelhandelsbetrieben hat so rechtzeitig zu erfolgen, daß die Einwirkung des Großhandels auf die Produktion vor Festlegung der Planvorschläge der Produktionsbetriebe erfolgt. Es muß erreicht werden, daß — sowohl für die Waren des zentralverteilten und gelenkten Fonds als auch für den dezentralisierten Warenfonds — die Planvorschläge der Produktionsbetriebe und damit der Produktionsministerien bereits die bedarfsgerechten Forderungen des Handels widerspiegeln. Die Abt. H. u. V. der Räte der Bezirke und Kreise sind für die Anleitung verantwortlich.

4. Für 1958 ist in allen Planvorschlägen, in denen die Aufgliederung auf Handelsysteme vorgesehen ist, zur Position „Privater Einzelhandel“ als Darunter-Position „Kommissionshandel“ vorzusehen. Dieser Planposition kommt beim weiteren Aufbau des Sozialismus große Bedeutung zu.

c) Komplexe Ausarbeitung der Vorschläge

Im Rahmen der Vorschläge zum Volkswirtschaftsplan sind folgende Planteile auszuarbeiten bzw. zur Koordinierung der Hauptplanziele heranzuziehen:

1. Warenumsatz im Einzelhandel,
2. Warenfonds (Warenbereitstellung),
3. Warenumsatz des Großhandels an den Einzelhandel,
4. Warenumsatz an Großverbraucher außerhalb des Einzelhandelsnetzes,
5. Warenfonds für Großverbraucher außerhalb des Einzelhandelsnetzes,
6. Handelsnetz,
7. Investitionen,
8. Arbeitskräfte und Lohn des staatlichen Groß- und Einzelhandels,
9. Finanzen des staatlichen Groß- und Einzelhandels,
10. HO-eigene Produktion,
11. Bauernmärkte,
12. Werkküchenessen.

Die Aufgaben der einzelnen Planteile sind so aufeinander abzustimmen, daß sie gewährleisten, daß der vorgesehene Gesamtumsatz erreicht wird.

d) Mobilisierung der Mitarbeiter des Handels

Die planmethodischen Richtlinien können nur bestimmte Voraussetzungen schaffen. Auf diesen Voraussetzungen aufbauend kommt es jetzt darauf an, alle Mitarbeiter mit den vor uns liegenden Aufgaben fest vertraut zu machen, ihr Verantwortungsbewußtsein zu stärken und alle verfügbaren Kräfte so einzusetzen, daß die methodischen Grundsätze in der Praxis verwirklicht und die Planziele erreicht und überschritten werden.

Deshalb sind:

1. die Planvorschläge der Einzelhandelsbetriebe in enger Zusammenarbeit mit den Mitarbeitern der Verkaufsstellen auszuarbeiten; es ist notwendig, daß die Verkaufsstellen auf Grund der von der Leitung des Betriebes gegebenen wirtschaftspolitischen Zielsetzung mindestens für den Umsatz eigene Vorschläge machen; die Betriebe arbeiten gleichzeitig Planvorschläge nach Verkaufsstellen aus und stimmen ihre eigenen Vorstellungen mit den Vorschlägen der Verkaufsstellen unter Beteiligung der Verkaufsstellenleiter ab;
2. die Planvorschläge für den Warenumsatz in den Großhandelsorganen unter Heranziehung der Mitarbeiter der Handelsabteilungen — besonders der Außenverkäufer und des Verkaufspersonals — zu erarbeiten. Dabei sind die Erfahrungen aus dem ständigen Kontakt mit den Verkaufsstellen des Einzelhandels zu berücksichtigen;
3. die Planvorschläge in den Abt. H. u. V. der Räte der Kreise und Bezirke mit allen Mitarbeitern zu diskutieren.

e) Begründung der Planvorschläge

Alle Planvorschläge sind zu begründen. Die Begründungen enthalten die konkrete Beweisführung zu den vorgesehenen Hauptaufgaben und -entwicklungsstendenzen.

f) Abstimmungen

Kein Planvorschlag darf ohne Abstimmung mit den zuständigen Organen des Staatsapparates bzw. des sozialistischen Handels eingereicht werden.

Die Abstimmungen spielen eine wichtige Rolle, weil sich aus ihnen durch den Streit der Meinungen und den Zwang, die Richtigkeit der eigenen Auffassung exakt nachzuweisen, die volkswirtschaftlich günstigste und damit richtige Aufgabenstellung ergibt. Formale Abstimmungen sind abzulehnen.

g) Voraussichtliche Erfüllung

Die Planvorschläge haben mit Ausnahme der Vorschläge zu den Warenfonds die voraussichtliche Erfüllung 1957 (Jahr) bzw. den Stand am Ende des Jahres 1957 auszuweisen.

II. Warenumsatz des Einzelhandels

Der Warenumsatz des Einzelhandels basiert auf dem mit Hilfe der Bilanz der Geldleihnahmen und Geldabgaben der Bevölkerung ermittelten Kauffonds. Das Gesamtjubelum des Warenumsatzes im Einzelhandel ist deshalb die Hauptkennziffer der Handelspläne.

Seine Gliederung nach Warengruppen hat die Bedarfstruktur, die Struktur der zahlungsfähigen Nachfrage widerzuspiegeln.

Die jeweils anzuwendenden Nomenklaturen sind den Abschnitten D und E zu entnehmen. Die Gliederung der Warenumsatzpläne der Räte der Kreise und Bezirke nach Handelsystemen ist den Erläuterungen zu dieser Anweisung zu entnehmen.

Die Abt. H. u. V. haben besonderen Wert auf eine einwandfreie Planung der Umsätze des „Sonstigen sozialistischen Einzelhandels“ und des „Privaten Einzelhandels“ zu legen. Eine schematische Errechnung aus dem Gesamtumsatz minus den Umsätze für den staatlichen und genossenschaftlichen Einzelhandel ist unstatthaft.

III. Warenfonds für den Einzelhandel

Der Warenfonds ist die materielle Decke des Warenumsatzes.

a) Gliederung und Planung des Warenfonds

1. Zentralverteilter Fonds

Zum zentralverteilten Fonds gehören Waren, die wegen ihrer volkswirtschaftlichen Bedeutung in der Staatlichen Plankommission bilanziert und als verbindliche Aufgaben im Staatsplan, vom Ministerrat und Volkskammer bestätigt, ausgewiesen werden.

2. Gelenkter Fonds

Zum gelenkten Fonds gehören Waren, deren Aufkommen für den Handel vom Ministerium für Handel und Versorgung wegen ihrer Bedeutung für die Versorgung der Bevölkerung zusätzlich zu den Waren des zentralverteilten Fonds durch direkte Vereinbarungen mit den bilanzierenden Produktionsministerien gesichert und den nachgeordneten Organen als verbindliche Aufgabe des Ministeriums übergeben wird.

3. Dezentralisierter Fonds

Zum dezentralisierten Fonds gehören alle übrigen Konsumgüter (ausgenommen kontingentierte Erzeugnisse), die vom Handel entsprechend dem Bedarf der Bevölkerung in eigener Verantwortung geplant und beschafft werden.

Kontingentierte Erzeugnisse (K-Waren), die nicht in der Nomenklatur des zentralverteilten oder gelenkten Fonds enthalten sind, gelten als zentralverteilt, werden aber nicht gesondert ausgewiesen, sondern dem dezentralisierten Fonds zugeordnet.

Der Warenfonds für den Einzelhandel enthält auch den Teil der Warenfonds für Großverbraucher, der über die Verkaufsstellen des Einzelhandels von den Großverbrauchern bezogen wird.

Von den sozialistischen Einzelhandelsbetrieben ist ein vollständiger, mit dem Warenumsatz abgestimmter Warenbezugspunkt auszuarbeiten (Nomenklaturen unter „E“). Die Einreichung des Vorschlags erfolgt jedoch nur für die Einzelpositionen des zentralverteilten und gelenkten Fonds.

Obwohl die Einzelhandelsbetriebe Planvorschläge zu den zentralverteilten und gelenkten Fonds an den Rat des Kreises einzureichen haben, erfolgt die Übergabe der verbindlichen Planaufgabe an den Einzelhandel nur für den Direktbezug von der Produktion (in der gleichen Form wie unter A II b) der Richtlinie zur Herausgabe des Volkswirtschaftsplanes 1957 — „Verig. u. Mittig.“ Heft 32/56.

Die Räte der Bezirke und Kreise, Abt. H. u. V., arbeiten Vorschläge nur für die Einzelpositionen des zentralverteilten und gelenkten Warenfonds aus.

Als Planvorschlag gilt das Volumen der jeweiligen Position des zentralverteilten und gelenkten Warenfonds für den Kreis bzw. den Bezirk insgesamt, obwohl in den Abschnitten A und D aus methodischen Gründen eine Trennung in Warenfonds für den Einzelhandel und Warenfonds für Großverbraucher außerhalb des Einzelhandels vorgenommen wurde.

Da die Räte der Bezirke und Kreise, Abt. H. u. V., die volle Verantwortung für die Versorgung der Bevölkerung ihres Gebietes tragen, planen sie in eigener Verantwortung die Wertgröße des dezentralisierten Warenfonds, untergliedert nach Nomenklatur II (Warenumsatz).

Die Weitergabe der vorgesehenen Wertgrößen für den dezentralisierten Warenfonds (untergliedert nach Nomenklatur II) erfolgt vom Handelsbetrieb über den Rat des Kreises bis zum Min. f. H. u. V. unverbindlich und nur zur Information in der Anlage zum Planvorschlag. In dieser Anlage sind die Werte der Positionen „Verarbeitungskosten für warme und kalte Speisen“ und „Gaststättenaufschlag für Getränke“ gesondert auszuweisen.

Bereits im Planvorschlag ist eine sorgfältige Festlegung des Direktbezuges vorzusehen.

b) Bewertung der Warenfonds

Die Bewertung der Warenfonds erfolgt mit betrieblichen Durchschnittspreisen, die zwischen Groß- und Einzelhandel abstimmen sind.

as Min. f. H. u. V. gibt eine Liste der DDR-Durchschnittspreise für Z- und G-Fonds heraus. (Siehe Anlage 1)

c) Bestände und Warendecke

Die im Rahmen des Planvorschlags ausgearbeiteten Vorstellungen der Einzelhandelsbetriebe zum Warenbezug von Großhandel bzw. Produktion haben der Umsatzgröße zu entsprechen. Abweichungen dürfen sich nur durch die Entwicklung der Planbestände (Richtage) ergeben.

Überplanbestände sind weder im Groß- noch im Einzelhandel beim Planvorschlag zu berücksichtigen. Die Einbeziehung evtl. vorhandener Überplanbestände erfolgt gesondert im bestätigten Plan nach einer späteren Bestandserhebung.

IV. Handelsnetz

Die Planung des Handelsnetzes liegt in der Verantwortung der örtlichen Staatsorgane.

Die Räte der Kreise haben die Planvorschläge des staatlichen und genossenschaftlichen Einzelhandels, insbesondere aber in bezug auf Standortwahl und Spezialisierung, zu koordinieren.

Die Räte der Bezirke sind berechtigt, besondere örtliche Bedingungen und Erfordernisse durch Direktiven in einer der Gesamtentwicklung entsprechenden Richtung zu lenken.

Zur Begutachtung der Planvorschläge, besonders des Investitionsplanvorschlags, ist gleichzeitig mit dem Vorschlag zum Warenumsatz und zu den Warenfonds die vorgesehene Entwicklung des Handelsnetzes zur Information einzureichen.

V. Investitionen, Arbeitskräfte, Finanzen, HO-eigene Produktion

Über Prinzipien, Weg und Form der Planvorschläge ergehen gesondert spezielle Richtlinien.

Für die Konsumgenossenschaften gelten die entsprechenden Richtlinien des Verbandes Deutscher Konsumgenossenschaften.

VI. Großverbraucher

Warenumsatz und Warenfonds für die Belieferung der Großverbraucher über das Einzelhandelsnetz sind im Warenumsatzplan und in den Warenfonds für den Einzelhandel enthalten.

Gesondert geplant werden:

a) Warenumsatz an Großverbraucher außerhalb des Einzelhandelsnetzes (Nahrungsgüter). Dieser Umsatz stellt die Preissumme der Waren lt. VI b dar.

b) Warenfonds für Großverbraucher außerhalb des Einzelhandelsnetzes (Nahrungsgüter). Im Gegensatz zur Verfahrensweise 1957 sind für 1958 nur die Warenfonds für die Großverbraucher außerhalb des Einzelhandelsnetzes mengenmäßig gesondert auszuweisen und zum EVP (DDR-Durchschnitt) zu bewerten.

VII. Bauernmärkte und Werkküchenessen

Die Planung des Umsatzes der Bauernmärkte und des Werkküchenessens liegt in der Verantwortung der örtlichen Staatsorgane.

Die Weitergabe der festgelegten Vorstellungen erfolgt als Information.

B. Weg und Form der Hauptkennziffern, Richtzahlen und Empfehlungen zum Warenaumsatzplan und zu den Warenfonds

I. Min. f. H. u. V. an Rat des Bezirkes, Abt. H. u. V.

a) Warenaumsatz des Einzelhandels

Hauptkennziffer: Warenaumsatz insgesamt,
Empfehlung: Untergliederung auf Nomenklatur I
Untergliederung auf Handels-
systeme
diese insgesamt:
Nahrungs- und Genußmittel und
Industriewaren
nur Jahr

b) Warenfonds

Richtzahlen (Jahr) für wichtige Positionen des zentral-
verteilten und gelenkten Warenfonds.

II. Min. f. H. u. V. an zentral geplante Handelsysteme

a) Warenaumsatz

Hauptkennziffer: Warenaumsatz insgesamt,
Empfehlung: Untergliederung auf Nomenklatur I
nur Jahr

b) Warenfonds

Richtzahlen (Jahr) für wichtige Positionen des zentral-
verteilten und gelenkten Warenfonds.

III. Rat des Bezirkes, Abt. H. u. V., an Rat des Kreises,
Abt. H. u. V.

a) Warenaumsatz des Einzelhandels

Hauptkennziffer: Warenaumsatz insgesamt,
Empfehlung: Untergliederung auf Nomenklatur I
Untergliederung auf Handels-
systeme
(darunter für zentral geleitete HO-
Warenhäuser und HO-Gaststätten)
insgesamt
Nahrungs- und Genußmittel
Industriewaren
nur Jahr

b) Warenfonds

Richtzahlen (Jahr) für wichtige Positionen des zentral-
verteilten und gelenkten Warenfonds,
darunter für zentral geleitete HO-Warenhäuser und HO-
Gaststätten.

IV. Rat des Bezirkes, Abt. H. u. V., an zentral geleitete
HO-Warenhäuser und HO-Gaststätten

a) Warenaumsatz

Hauptkennziffer: Warenaumsatz insgesamt,
Empfehlung: Untergliederung auf Nomenklatur I
nur Jahr

b) Warenfonds

Richtzahlen (Jahr) für wichtige Positionen des zentral-
verteilten und gelenkten Warenfonds.

V. Rat des Kreises, Abt. H. u. V., an staatliche Einzel-
handelsbetriebe, Kreiskonsumgenossenschaften bzw.
Kreisverbände und Industriegüter

a) Warenaumsatz

Hauptkennziffer: Warenaumsatz insgesamt,
Empfehlung: Untergliederung auf Nomenklatur I
nur Jahr

b) Warenfonds

Richtzahlen (Jahr) für wichtige Positionen des zentral-
verteilten und gelenkten Fonds.

C. Weg und Form der Direktiven, Kontrollziffern und Empfehlungen zu den Plantellen Arbeitskräfte, Finanzen, Investitionen

I. Min. f. H. u. V. an Rat des Bezirkes, Abt. H. u. V.

a) Arbeitskräfte und Finanzen

Direktive über die Entwicklung für 1958 (auf der
Grundlage der Direktive der Staatlichen Plankommis-
sion an die Räte der Bezirke).

b) Investitionen

Empfehlungen für Entwicklung 1958 gegebenenfalls mit
Ausweis wichtiger Objekte.

(Zur Information: Die Staatliche Plankommission
übergibt den Räten der Bezirke eine Direktive für
die Investitionen Bezirke insgesamt, gegebenen-
falls mit Hinweisen für besondere Schwerpunkte
des staatlichen Groß- und Einzelhandels.)

II. Min. f. H. u. V. an zentral geplante und zentral-
geleiteten Groß- und Einzelhandel

a) Arbeitskräfte und Finanzen

Direktive über die Entwicklung 1958.

b) Investitionen

Kontrollziffern: Investitionen insgesamt
untergliedert nach:
Erhaltung der Grundmittel
Erweiterung der Grundmittel
Bauanteile

Hinweise für besondere Schwerpunkte.

III. Rat des Bezirkes, Abt. H. u. V., an Rat des Kreises,
Abt. H. u. V.

a) Arbeitskräfte und Finanzen

Direktive über die Entwicklung 1958, differenziert ent-
sprechend der unterschiedlichen wirtschaftspolitischen
Aufgabenstellung und im Einvernehmen mit der Plan-
kommission des Bezirkes.

b) Investitionen

Die Aufstellung der Investitionen erfolgt durch den Rat
des Bezirkes. In Übereinstimmung damit erhalten die
Fachabteilungen in den Kreisen Empfehlungen für die
Entwicklung 1958.

IV. Rat des Bezirkes, Abt. H. u. V., an Betriebe des
örtlich geleiteten staatlichen Großhandels (GHK)

a) Arbeitskräfte und Finanzen

Direktive über die Entwicklung 1958, differenziert ent-
sprechend der unterschiedlichen wirtschaftspolitischen
Aufgabenstellung und im Einvernehmen mit der Plan-
kommission des Bezirkes.

b) Investitionen

Kontrollziffern für 1958
entsprechend der Aufteilung des Rates des Bezirkes.

V. Rat des Kreises, Abt. H. u. V., an HO-Kreisbetriebe

a) Arbeitskräfte und Finanzen

Direktive über die Entwicklung 1958.

b) Investitionen

Kontrollziffern für 1958
entsprechend der Aufteilung des Rates des Kreises.

Liniere

D. Weg und Form der Planvorschläge zum Warenumsatz, zu den Warenfonds und zur Entwicklung des Handelsnetzes

- I. Sozialistische Einzelhandelsbetriebe**
(einschließlich zentralgeleitete HO-Warenhäuser und HO-Gaststätten)
1. Ausarbeitung des Planvorschlags
 - a) Warenumsatz des Einzelhandels

Warenumsatz insgesamt (darunter Gaststätten) für HO-Kreisbetriebe untergliedert nach HOL, HOG, HOI
Nomenklatur II
Jahr und Quartale
 - b) Warenfonds des Einzelhandels

Warenfonds insgesamt
untergliedert nach
zentralverteiltem Fonds
Einzelpositionen laut Nomenklatur, jeweils Menge und Wert;
ingesamt wertmäßig
gelenktem Fonds
Einzelpositionen laut Nomenklatur, jeweils Menge und Wert;
ingesamt wertmäßig
dezentralisiertem Fonds
Untergliederung laut Nomenklatur
Menge und Wert bzw. nur wertmäßig;
ingesamt wertmäßig
zusammengefaßt jeweils zu den Positionen der Nomenklatur II (Warenumsatz)
aufgeteilt je Position des zentralverteilten, gelenkten und dezentralisierten Fonds auf Direktbezug und Bezug vom staatlichen Großhandel bzw. Bezug vom genossenschaftlichen Großhandel
Nahrungs- und Genußmittel: Jahr und Quartale
Industriewaren: Jahr und Halbjahre
 - c) Entwicklung des Handelsnetzes

Untergliederung laut Nomenklatur
nur Jahr
 2. Abstimmung mit Großhandel
 - a) Bezug vom jeweiligen soz. Großhandelsorgan entsprechend DI 1b;
ferner: Information über Direktbezug des staatl. Einzelhandels und der Kreiskonsumgenossenschaften bzw. Kreisverbände
 - b) Preise je Position (möglichst vor Beginn der Planarbeiten)
 3. Einreichung des Planvorschages an den Rat des Kreises
 - a) Warenumsatz des Einzelhandels (Vordruck 0202)
— wie DI 1a —
 - b) Zentralverteilter und gelenkter Warenfonds (Vordruck 0202)

Einzelpositionen Menge und Wert laut Nomenklatur
davon: Direktbezug (nur staatl. Einzelhandel)
Bezug vom staatl. Großhandel
Nahrungs- und Genußmittel: Jahr und Quartale
Industriewaren: Jahr und Halbjahre
 - c) Anlage zur Information (Vordruck 0201)

Warenfonds insgesamt
untergliedert nach Nomenklatur II Warenumsatz
jeweils davon: zentralverteilter Fonds
gelenkter Fonds
dezentralisierte Fonds
wertmäßig nur Jahr

ferner gesondert: „Verarbeitungskosten für warme und kalte Speisen“ und „Gaststättenaufschlag für Getränke“

- d) Liste der angewandten und mit dem Großhandel abgestimmten Preise für die Positionen des zentralverteilten und gelenkten Fonds
- e) Entwicklung des Handelsnetzes (Vordruck 0201)
— wie DI 1c —
4. Überarbeitung des Planvorschages entsprechend der Abstimmung beim Rat des Kreises
5. Einreichung des Planvorschages der Kreiskonsumgenossenschaften bzw. Kreisverbände an den Bezirksverband nach Überarbeitung in der Form wie unter DI 3

6. Einreichung des Planvorschages der zentralgeleiteten HO-Warenhäuser und HO-Gaststätten an den Rat des Bezirkes, Abt. H. u. V.

nach Überarbeitung in der Form wie DI 3 a—d; mit zusätzlicher Angabe derjenigen Positionen, in denen das HO-Warenhaus bzw. die HO-Gaststätte auch nach Abstimmung mit dem Rat des Kreises eine andere Auffassung vertritt.

Liniere

II. Sozialistische Großhandelsbetriebe

1. Ausarbeitung des Planvorschages für Warenumsatz des Großhandels.
- a) Umsatz an Einzelhandel

(trifft nur für staatl. Großhandel zu)

Umsatz insgesamt
untergliedert nach
zentralverteiltem Fonds
ingesamt und
Einzelpositionen lt. Nomenklatur
Menge und Werte zum HAP und EVP
gelenktem Fonds
ingesamt und
Einzelpositionen lt. Nomenklatur
Menge und Werte zum HAP und EVP
dezentralisiertem Fonds
ingesamt und
Einzelpositionen lt. Nomenklatur
Menge und Werte zu HAP und EVP
jeweils nach Kreisen und Handelsystemen.
- b) Umsatz an Großverbraucher außerhalb des Einzelhandels (nur Nahrungsgüter)

Umsatz insgesamt
Einzelpositionen
Menge und Wert HAP und EVP (DDR-Durchschnittspreis)
(für Konsum nur EVP)
Jahr und Quartale
2. Abstimmung mit dem staatl. Einzelhandel und den Kreiskonsumgenossenschaften bzw. Kreisverbänden.
- a) Umsatz an sozialistischen Einzelhandel zu DI 1a
ferner: Entgegennahme der Informationen über Direktbezug
- b) Preise je Position
(möglichst vor Beginn der Planabstimmung)
- c) Differenzierung des Umsatzes nach Quartalen (Lebensmittel) und Halbjahren (Industriewaren)
3. Einreichung des Planvorschages an den Rat des Kreises, Abt. H. u. V., und nach Abstimmung an den Rat des Bezirkes (für Industriewaren ohne Kreisaufteilung) (Vordrucke 0202/0206)

für den genossenschaftlichen Handel: nur b und c,
für überbezirkliche Großhandelskontore:
Einreichung nur an die Räte der zu beliefernden
Bezirke.

- a) Umsatz des Großhandels an Einzelhandel
Umsatz an Einzelhandel insgesamt
untergliedert nach
zentralverteiltem Fonds
 Insgesamt
 und Einzelpositionen lt. Nomenklatur,
 Menge und Wert zum EVP
gelenktem Fonds
 insgesamt
 und Einzelpositionen lt. Nomenklatur,
 Menge und Wert zum EVP
dezentralisiertem Fonds
 Insgesamt wertmäßig zum EVP
 jeweils nach Handelsystemen
 Nahrungsgüter: Jahr und Quartale
 Industriewaren: Jahr und Halbjahre
- b) Umsatz des Großhandels an Großverbraucher außerhalb des Einzelhandels — wie D II 1 b —
- c) Liste der angewandten und mit dem Einzelhandel abgestimmten Preise (EVP) für die Positionen des zentralverteilten und gelenkten Fonds
- d) Zusammenstellung der Positionen, in denen keine Übereinstimmung in der Abstimmung mit dem sozialistischen Einzelhandel erzielt wurde

- 4. Abstimmung für Nahrungsgüter mit dem Rat des Kreises, Abt. H. u. V., für Industriewaren mit dem Rat des Kreises und dem Rat des Bezirkes, Abt. H. u. V.
- a) Abstimmung mit dem Rat des Kreises, Abt. H. u. V zu D II 3 mit Ausnahme der überbezirklichen Großhandelskontore
- b) Abstimmung mit dem Rat des Bezirkes, Abt. H. u. V. zu D II 3

- 5. Einreichung des Planvorschages (Staatl. Großhandel Industriewaren) nach Überarbeitung an die Hauptverwaltung (Abstimmungsergebnis)
- a) Umsatz an den Einzelhandel wie D II 3 a (ohne regionale Aufteilung)
- b) Bezugspunkt des Großhandels für den dezentralisierten Fonds (Vordruck 0201)
 Nomenklatur für den dezentralisierten Fonds
 Jahr insgesamt
 Menge und Wert (HAP)

III. Rat des Kreises, Abt. H. u. V.

- 1. Ausarbeitung des Planvorschages
- a) Warenumsatz des Einzelhandels
 Warenumsatz insgesamt
 untergliedert nach Handelsystemen
 Nomenklatur I
 Jahr und Quartale
 Nomenklatur II
 nur Jahr
 Warenumsatz insgesamt und
 Gesamtumsätze der Handelsysteme
 darunter Gaststätten
 Jahr und Quartale
- b) Warenfonds für den Einzelhandel
 Warenfonds insgesamt und für Handelsysteme
 untergliedert nach
 zentralverteiltem Fonds
 Insgesamt wertmäßig
 Einzelpositionen laut Nomenklatur
 Menge und Wert

gelenktem Fonds
 Insgesamt wertmäßig
 Einzelpositionen laut Nomenklatur
 Menge und Wert
dezentralisiertem Fonds
 nur wertmäßig
zusammengefaßt jeweils zu den Positionen der Nomenklatur II Warenumsatz
je Position darunter:

 Direktbezug des staatlichen Einzelhandels
 Besug vom staatlichen Großhandel
 Nahrungs- und Genußmittel: Jahr und Quartale
 Industriewaren: Jahr und Halbjahre
 ferner für „Sonstigen sozialistischen Einzelhandel“ und „Privaten Einzelhandel“:
 „Verarbeitungskosten für warme und kalte Speisen“ und „Gaststättenaufschlag für Getränke“

- c) Entwicklung des Handelsnetzes
 Untergliederung laut Nomenklatur
 nur Jahr
- d) Warenumsatz an Großverbraucher außerhalb des Einzelhandelsnetzes Nomenklatur II
 Jahr und Quartale (Nahrungsgüter)
- e) Warenfonds für Großverbraucher außerhalb des Einzelhandelsnetzes (Nahrungsgüter)
 Nomenklatur für die Warenfonds
 Menge und Wert
 Jahr und Quartale
- f) Warenumsatz auf Bauernmärkten
 Jahr und Quartale
- g) Werkküchenessensumsätze
 Warenumsatz
 Durchschnittlicher Preis je Essen
 Anzahl der Essenteilnehmer
- 2. Abstimmung mit der Plankommission des Rates des Kreises
zu D III 1
- 3. Abstimmung mit dem sozialistischen Groß- und Einzelhandel
zu D III 1 a bis c
ferner Preise je Position des Z- und G-Fonds (möglichst vor Beginn der Planausarbeitung)
- 4. Abstimmung mit der Kreisfiliale der Deutschen Notenbank
 Warenumsatz insgesamt und
 Gesamtumsätze der Handelsysteme
- 5. Konsultation der Industrie- und Handelskammer zum privaten Einzelhandel und der Handwerkskammer zur Handelstätigkeit des Handwerks

6. Einreichung des Planvorschages nach Abstimmung an den Rat des Bezirkes, Abt. H. u. V., nach Beschuß des Rates des Kreises

- a) Warenumsatzplan des Einzelhandels — wie D III 1 a (Vordruck 0206)
- b) zentralverteilter und gelenkter Warenfonds (Vordruck 0208, siehe Erläuterungen)
 Einzelpositionen laut Nomenklatur
 nur Menge
 Nahrungs- und Genußmittel: Jahr und Quartale
 Industriewaren: Jahr und Halbjahre
- c) Anlage als Information (Vordruck 0208, siehe Erläuterungen)
 Warenfonds insgesamt
 untergliedert nach Nom. II (Warenumsatz)
 jeweils davon: zentralverteilter
 gelenkter
 dezentralisierter Fonds
 Handelsysteme nach Nom. I (Warenumsatz)
 jeweils davon: zentralverteilter
 gelenkter
 dezentralisierter Fonds

- wertmäßig nur Jahr
ferner gesondert: „Verarbeitungskosten für warme und kalte Speisen“ und „Gaststättenaufschlag für Getränke“ insgesamt und nach Handelsystemen
- d) Liste der vom DDR-Durchschnitt abweichenden Preise
e) Entwicklung des Handelsnetzes — wie D III 1c — zur Information (Vordruck 0201)
f) Warenumsatz an Großverbraucher außerhalb des Einzelhandelsnetzes — wie D III 1d — (Vordruck 0202)
g) Warenumsatz auf Bauernmärkten — wie D III 1f — als Information (Vordruck 0202)
h) Werkküchenumsätze — wie D III 1g — als Information
- IV. Rat des Bezirkes, Abt. H. u. V.**
1. Ausarbeitung des Planvorschages
 - a) Warenumsatz des Einzelhandels

Warenumsatz insgesamt
untergliedert nach Handelssystemen
Nomenklatur I
Jahr und Quartale
Nomenklatur II
nur Jahr

Warenumsatz insgesamt und
Gesamtumsätze der Handelssysteme:
darunter Gaststätten
Jahr und Quartale
 - b) zentralverteilter und gelenkter Warenfonds
Einzelpositionen laut Nomenklatur
Menge
Nahrungs- und Genußmittel: Jahr und Quartale
Industriewaren: Jahr und Halbjahre
 - c) Warenumsatz an Großverbraucher außerhalb des Einzelhandelsnetzes (Nahrungsgüter)
Nomenklatur II
Jahr und Quartale
 - d) Warenfonds für Großverbraucher außerhalb des Einzelhandelsnetzes (Nahrungsgüter)
Nomenklatur für die Warenfonds
Menge und Wert
Jahr und Quartale
 - e) Liste der vom DDR-Durchschnitt abweichenden Preise
2. Abstimmung mit der Plankommission des Rates des Bezirkes
zu D IV 1 und 8
3. Abstimmung mit den Räten der Kreise
zu D IV 1a bis e
4. Abstimmung mit dem Konsumgenossenschaftsverband des Bezirkes
Warenumsatz der Konsumgenossenschaften
5. Abstimmung mit der Bezirksfiliale der Deutschen Notenbank
Warenumsatz insgesamt und Gesamtumsätze der Handelssysteme
6. Abstimmung mit dem staatlichen Großhandel (Industriewaren)
zu D IV 1b und e
7. Konsultation der Industrie- und Handelskammer zum privaten Einzelhandel und der Handwerkskammer zur Handeltätigkeit des Handwerks
8. Zusammenstellung nach Prüfung
- a) Anlagen der Räte der Kreise
Warenfonds insgesamt
untergliedert nach Nomenklatur II (Warenumsatz)
jeweils davon: zentralverteilter gelenkter dezentralisierter Fonds
Handelssysteme nach Nomenklatur I (Warenumsatz)
jeweils davon: zentralverteilter gelenkter dezentralisierter Fonds
wertmäßig nur Jahr
ferner gesondert:
„Verarbeitungskosten für warme und kalte Speisen“ und „Gaststättenaufschlag für Getränke“ insgesamt und nach Handelsystemen
- b) Entwicklung des Handelsnetzes
untergliedert laut Nomenklatur
nur Jahr
- c) Warenumsätze auf Bauernmärkten
Jahr und Quartale
- d) Werkküchenumsätze
Warenumsatz durchschnittlicher Preis je Essen
Anzahl der Essenteilnehmer
9. Einreichung des Planvorschlags nach Abstimmung und nach Beschuß des Rates des Bezirkes an Min. f. H. u. V.
- a) Warenumsatzplan des Einzelhandels
(Vordrücke 0206/0201)
Warenumsatz insgesamt
untergliedert nach Handelssystemen
Nomenklatur I
Jahr und Quartale
ferner
Warenumsatz insgesamt und zur Information HO insgesamt
Nomenklatur II
nur Jahr
Warenumsatz insgesamt und
Gesamtumsätze der Handelssysteme
darunter Gaststätten
Jahr und Quartale
- b) zentralverteilter und gelenkter Warenfonds — wie D IV 1b — (Vordruck 0202, siehe Erläuterungen)
- c) Anlage als Information (Warenfonds) — Vordruck 0208 wie D IV 8 a —
- d) Liste der vom DDR-Durchschnitt abweichenden Preise — wie D IV 1e —
- e) Entwicklung des Handelsnetzes wie D IV 8 b — als Information (Vordruck 0208) —
- f) Warenumsatz an Großverbraucher außerhalb des Einzelhandelsnetzes — wie D IV 1c — (Vordruck 0202)
- g) Warenumsatz auf Bauernmärkten (Vordruck 0202) — wie D IV 8 c — als Information
- h) Werkküchenessensumsätze — wie D IV 8 d — als Information
- V. Zentralgeplante Handelssysteme**
1. Ausarbeitung des Planvorschages
wie D I 1
 2. Abstimmung mit Großhandel
wie D I 2
 3. Einreichung des Planvorschages an die Hauptverwaltung sowie für HO-Wismut und Mitropa als Information an den Rat des Kreises und den Rat des Bezirkes
wie D I 3

E. Nomenklaturen für die Ausarbeitung der Planvorschläge

I. Umsatznomenklatur I und II des Einzelhandels Unverändert gegenüber 1957

Die Nomenklaturen sind veröffentlicht in der
Schlüsseliste 1957

Teil A — Nahrungs- und Genußmittel, Seite 21
Teil B — Industriewaren, Seite 89

Wertangaben

Betriebe und Kreise: TDM ohne Kommastelle
ab Bezirk: Millionen DM
Jahr ohne Kommastelle
Quartale mit einer
Kommastelle

Die bisherige Position „Eßbestecke vierteilig“ ver-
ändert sich 1958 in „Eßbestecke drei- und mehr-
teilig“.

Die bisherige Position „Super und Musiktruhen“ ist
für 1958 getrennt nach „Super“ und „Musiktruhen“
und „-schränke“ zu planen.

Die bisherige Position „Fernsehempfangsgeräte“ ist
für 1958 getrennt nach „Fernsehtisch- und -stand-
empfänger“ und „Fernsehtruhen“ zu planen.

Die bisherige Position „Sonstige Rundfunkempangs-
geräte“ ist für 1958 getrennt nach „Geradeaus-
empfänger“, „Kofferempfänger“, „Autoempfänger“
zu planen.

Boxkameras sind für 1958 dem dezentralisierten
Fonds zugeordnet worden.

Neue Positionen im zentralverteilten Fonds: „Kühl-
schränke“ und „Schreibmaschinen“.

Neue Positionen im gelenkten Fonds: „Aluminium-
geschirr“, „Rasierklingen“, „Kohleöfen“, „Kohle-
herde“, „Fahrradhilfsmotoren“, „elektr. Haue-
haltherde“, „elektr. Installationsmaterial“, Magnet-
tongeräte“, „Foto- und Kinoobjektive“, „Bildwerfer,
Betrachtungs- und Vergrößerungsgeräte“, „Weih-
nachtsbäume“.

2. Für die Abstimmungen zwischen Groß- und Einzel-
handel wird es zweckmäßig sein, bestimmte Positionen
des zentralverteilten und gelenkten Fonds (z. B. Schuh-
werk aus Leder, Konfektion, Möbel, Fahrräder) weiter
zu gliedern. Festlegungen hierüber sind von den Groß-
handelsbetrieben im Einvernehmen mit den Einzel-
handelsbetrieben zu treffen.

3. Nomenklatur siehe S. 10 und 11!

III. Arbeitsnomenklatur für den dezentralisierten Warenfonds

1. Die Arbeitsnomenklatur für den dezentralisierten
Warenfonds ist für die Ausarbeitung des Warenplanes
der Einzelhandelsbetriebe eine notwendige Ergänzung
zur Nomenklatur des Z- und G-Fonds. Sie ist ferner
die Grundlage für die Abstimmung mit dem Groß-
handel für den dezentralisierten Fonds. Eine Weiter-
gabe der im dezentralisierten Warenfonds nach der
Arbeitsnomenklatur ausgearbeiteten und mit dem
Großhandel abgestimmten Vorstellungen des Einzel-
handels an den Rat des Kreises, Abt. H. u. V., ist nicht
vorgesehen. Der Rat des Kreises, Abt. H. u. V., ist
jedoch im Rahmen seiner Verantwortung für die
Gesamtversorgung der Bevölkerung seines Gebietes
mit Konsumtionsgütern berechtigt, sich die Vorstel-
lungen der Einzelhandelsbetriebe über den dezentrali-
sierten Warenfonds zur Einsichtnahme vorlegen zu
lassen.

2. Die nachstehende Arbeitsnomenklatur ist — ent-
sprechend der Nomenklatur für die Z- und G-Fonds —
nach den Umsatzgrößen gegliedert. Sie enthält Positionen
Hinweise über den jeweils zuständigen staatlichen
Großhandel.

Kontingentierte Erzeugnisse, soweit sie gemäß A III 3
der Anweisung dem dezentralisierten Fonds zugeord-
net wurden, sind in der Nomenklatur bei den Schlüssel-
nummern durch (K) bzw. (z. T. K.) gekennzeichnet.

3. Über weitere Spezifikationen können, sofern sie sich
in Einzelfällen für die Abstimmung der Planvorschläge
als notwendig erweisen, unmittelbare Vereinbarungen
zwischen den Groß- und Einzelhandelsbetrieben ge-
troffen werden.

4. Nomenklatur siehe S. 12—16!

E II 3. Nomenklatur des zentralverteilten (Z) und gelenkten (G) Warenfonds

Positionen	ME	Wert	Z oder G	Schlüsselnummer
Nahrungs- und Genussmittel				
zu 11 000				
1. Kartoffeln	t	TDM	Z	11 100
2. Speisefrüchte (einschl. geschälte Erbsen)	t	TDM	Z	11 200
3. Frischgemüse (einschl. Pilze)	t	TDM	Z	11 300—11 600
4. Frischobst (einschl. Weintrauben)	t	TDM	Z	11 700, 11 800
5. Süßfrüchte und Nüsse (einschl. getrocknete Süßfrüchte und Mandeln)	t	TDM	Z	11 810, 11 820, 16 154
6. Obstkonserve	t	TDM	G	16 110
7. Gemüsekonserven (einschl. löscherfertige Konserven mit Einlage)	t	TDM	G	46 120, 46 130
zu 12 000				
1. Stärke und Stärkeerzeugnisse (einschl. Puddingpulver)	t	TDM	Z	12 400
2. Käsewaren	t	TDM	G	12 390
3. Nährmittel auf Getreide und Haferbasis	t	TDM	G	12 220, 12 230
zu 13 000				
1. Weißzucker — HO	t	TDM	Z	13 100
2. Weißzucker — Marke/Großverbraucher	t	TDM	Z	13 100
3. Kakaoerzeugnisse (ohne Kakao- und Schokoladenpulver)	t	TDM	Z	13 310
4. Kakao- und Schokoladenpulver	t	TDM	G	14 200
5. Naturhonig	t	TDM	G	13 500
6. Marmeladen	t	TDM	G	13 700
zu 14 000				
1. Fleisch, Fleisch- und Wurstwaren im Fleischwert — HO	t	TDM	Z	14 100, 14 300
2. Fleisch, Fleisch- und Wurstwaren im Fleischwert — Marke/Großverbraucher	t	TDM	Z	14 100, 14 200
3. Fisch und Fischwaren (einschließlich -präserviert und -konserviert) im Fischwert	t	TDM	Z	14 300, 14 400
zu 15 000				
1. Trinkvollmilch und Sahne (Basis 2,5 %) — HO	t	TDM	Z	15 110
2. Trinkvollmilch und Sahne (Basis 2,5 %) — Marke/Großverbraucher	t	TDM	Z	15 110
3. Kondensvollmilch	t	TDM	Z	15 150
4. Trockenvollmilch	t	TDM	Z	15 210
5. Fettkäse (einschl. Fettkäse)	t	TDM	Z	15 300
6. Butter — HO	t	TDM	Z	15 300
7. Butter — Marke/Großverbraucher	t	TDM	Z	15 400
8. Tierische Fette (Basis bearbeitet) — HO	t	TDM	Z	15 400
9. Tierische Fette (Basis bearbeitet) — Marke/Großverbraucher	t	TDM	Z	15 400
10. Pflanzliche Öle und Fette — HO	t	TDM	Z	15 500
11. Pflanzliche Öle und Fette — Großverbraucher	t	TDM	Z	15 600
12. Margarine — HO	t	TDM	Z	15 600
13. Margarine — Marke/Großverbraucher	t	TDM	Z	15 700
14. Eier — HO	TSstück	TDM	Z	15 700
15. Eier — Marke/Großverbraucher	TSstück	TDM	Z	15 700
16. Trink- und Trockenmagermilch, Magerkäse und Magerquark im Magermilchwert — HO	t	TDM	G	15 120, 15 160, 15 220, 15 230
17. Trink- und Trockenmagermilch, Magerkäse und Magerquark im Magermilchwert — Marke/Großverbraucher	t	TDM	G	15 120, 15 160, 15 220, 15 230
18. Kondensmagermilch	t	TDM	Z	15 140
zu 21 000				
1. Rauchtabak	t	TDM	Z	21 210
2. Zigaretten und Zigarillos	TSstück	TDM	Z	21 240
zu 22 000				
1. Wein und Sekt	hl	TDM	Z	22 410, 22 420
2. Spirituosen	hl	TDM	Z	22 430
zu 24 000				
Röstkaffee	t	TDM	Z	24 140
Schuhe				
zu 30 00				
1. Schuhwerk aus Leder	TPaar	TDM	Z	31 10—31 20
2. Gummibehältnis	TPaar	TDM	G	32 11
Feststoffe und Bekleidung				
zu 41 00				
1. Kammgarn- und H-Kammgarngewebe, Wolle	Tqm	TDM	Z	41 10
2. Streichgarngewebe/Wolle	Tqm	TDM	Z	41 30
3. Baumwollgewebe	Tqm	TDM	Z	41 50
4. Baumwollartige Gewebe	Tqm	TDM	Z	41 60
5. Naturseiden- und Halbseidenengewebe	Tqm	TDM	Z	41 70

Positionen	Art	Wert	Z oder G	Schlüsselnummer	
6. Kunstseiden- und Halbkunstseidengewebe	Tqm	TDM	Z	41 00	
7. Leinen- und Halbleinengewebe	Tqm	TDM	Z	41 00	
8. Bergseidengewebe	Tqm	TDM	Z	41 02	
9. Haargarngewebe (Silkage)	Tqm	TDM	G	41 02	
zu 45 00,	1. Oberbekleidung für Herren und Männchen	TTstück	TDM	45 18, 45 31	
47 00,	2. Oberbekleidung für Damen und Weibchen	TTstück	TDM	45 20, 45 23	
48 00	3. Überbekleidung (für Kinder und Kleinkinder)	TTstück	TDM	45 20, 45 23	
	4. Artige- und Berufsbekleidung	TTstück	TDM	44 49	
	5. Konfektionierte Leibwäsche aus Geweben		TDM	47 00	
	6. Peinbekleidung		TDM	49 20	
	7. Lederbekleidung		TDM	49 20	
zu 49 00	1. Damensocken aus Perlon	TPaar	TDM	Z	43 11
	2. Sonstige Strümpfe und Socken	TPaar	TDM	Z	43 12—43 19
	3. Untertrikotagen aus Kunstseide, Naturseide und Perlon	TTstück	TDM		48 21—48 22, 48 24
	4. Untertrikotagen aus sonstigen Geppisten einschließlich gewirkter Sport- und Bedebekleidung (ohne Trainingsbekleidung)	TTstück	TDM	Z	43 24, 43 25
	5. Obertrikotagen aus Wolle	TTstück	TDM	Z	43 21, 43 22, 43 26
	6. Obertrikotagen aus sonstigen Geppisten	TTstück	TDM	Z	43 22, 43 24, 43 26
	7. Trainingsbekleidung	TTstück	TDM	Z	43 27, 43 26
zu 49 00,	1. Tapete und Läufer (Flor)	Tqm	TDM	Z	43 41—43 53
44 00,	2. Tapete und Läufer (sonstige)	Tqm	TDM	Z	43 55—43 56
45 00,	3. Tüll und Gardinen	Tqm	TDM	Z	42 00
46 00	4. Fülligartig bearbeitete Bettdecken	Tqm	TDM	Z	44 70
	5. Möbelstoffe	Tqm	TDM	Z	42 16
	6. Dekorations- und Vorhangstoffe	TTstück	TDM	Z	42 20
	7. Schlaidecken und ähnliche Decken	Tqm	TDM	Z	42 20
	8. Tisch-, Wand- und Fußbodenbelag (einschl. Gräber)	Tqm	TDM	Z	42 20
	9. Handtuchgarn	t	TDM	Z	44 26
	10. Konfektionierte Haushaltswäsche und Bett-ausstattungen		TDM	G	48 00
sonstige Industriewaren					
zu 50 00	1. Lederhandschuhe	TPaar	TDM	G	52 30
	2. Tapeten	TRollen	TDM	Z	54 21
	3. Toilettenpapier kont.	t	TDM	G	56 22
zu 50 00	1. Haushaltsrollen		TDM	Z	63 11
	2. Möbel		TDM	Z	63 10
zu 71 00,	1. Eßgeschirr, Tisch- und mehrteilig	TParitüren	TDM	Z	71 36, aber Z- und mehrteilig
72 00,	2. Kühlgeräte (Gas und elektrisch)	Stück	TDM	Z	71 63
74 00	3. Gasherde und kombinierte Gas-Kohleherde	Stück	TDM	Z	71 67
	4. Nähmaschinen für den Haushalt	Stück	TDM	Z	71 71
	5. PKW	Stück	TDM	Z	72 10
	6. Motorräder	Stück	TDM	Z	72 32—73 28
	7. Motorroller	Stück	TDM	Z	72 36
	8. Moped	Stück	TDM	Z	73 26
	9. Fahrräder	Stück	TDM	Z	73 40
	10. Kfz.-Decken	Stück	TDM	Z	74 10
	11. Emaillegeschirr (außer gußeisene Badewannen)	t	TDM	Z	74 11
	12. Eisengeschirr	t	TDM	Z	74 12
	13. Aluminiumgeschirr	t	TDM	Z	74 13
	14. Gußeiserne Badewannen	Stück	TDM	Z	74 16
	15. Raderklingen	Stück	TDM	Z	74 28
	16. Kohleöfen	Stück	TDM	Z	74 63
	17. Kohleherde	Stück	TDM	Z	74 56
	18. Fahrradketten	Stück	TDM	Z	T. V. 74 84
	19. Fahrradhilfsmotore (Antriebsmotore)	Stück	TDM	Z	T. V. 74 90
	20. Kfz-Schlüsse	Stück	TDM	Z	74 20
zu 75 00,	1. Alagebrauchs-Glühlampen	Stück	TDM	Z	75 41
77 00	2. Super	Stück	TDM	Z	75 52, 75 83
	3. Musikkreuzen und -chränke	Stück	TDM	Z	75 54
	4. Fernsehempfänger (Tisch- und Standgeräte)	Stück	TDM	Z	75 61, 75 62
	5. Fotoapparate	Stück	TDM	Z	75 63
	6. Spiegelreflexkameras	Stück	TDM	Z	77 12
	7. Armbanduhren	Stück	TDM	Z	77 41
	8. Schreibmaschinen	Stück	TDM	Z	77 49
	9. Elektro-Haushaltserde	Stück	TDM	Z	T. V. 75 11
	10. Elektro-Installationsmaterial	Stück	TDM	Z	75 23
	11. Geradeaubempfänger	Stück	TDM	Z	75 31
	12. Koffereimpfänger	Stück	TDM	Z	75 53
	13. Autoempfänger	Stück	TDM	Z	75 56
	14. Magnetometer	Stück	TDM	Z	76 84
	15. Kleinbildkameras	Stück	TDM	Z	77 11
	16. Rollfilmkameras (ohne Boxkameras)	Stück	TDM	Z	77 19
	17. Foto- und Kinokollektive	Stück	TDM	Z	77 28
	18. Bildwerter, Betrachtungs- u. Vergrößerungsgeräte	Stück	TDM	Z	77 24
	19. Wecker	Stück	TDM	Z	77 43
zu 80 00	1. Magnettonblönder unbespielt	Tm	TDM	Z	82 25
	2. Zündhölzer	NK	TDM	Z	82 36
zu 80 00	1. Rohbraun-, Sieb- und Stückköle	Tt	TDM	Z	82 10
	2. Braunkohlenkreis	Tt	TDM	Z	82 20
	3. Brennenderholz für Beheizung	Tqm	TDM	Z	82 10
	4. Weihnachtsbaumle	TTstück	TDM	Z	82 32

E III 4. Arbeitsnomenklatur für den dezentralisierten Fonds

(einschließlich nicht im Z- oder G-Fonds ausgewiesener kontingenterter (K) Ware — gegliedert nach den Umsatzzgruppen der Nomenklatur II)

Für die Großhandelsorgane wurden nachstehende Abkürzungen verwendet:

GHK für Lebensmittel	= L	GHK für Haushaltchemie	= Hch
GHK für Textilwaren	= Tex	DHZ für Maschinen- und Fahrzeugbau	= M/F
GHK für Kürzwaren	= Kzw	DHZ für Chemie	= CH
GHK für Schuhe und Lederwaren	= SL	DHZ Chemie/Foto	= Ch-Foto
GHK für Technik	= Tk	DHZ Chemie/Lacke und Farben	= Ch-L/F
GHK für Möbelwaren	= Hw	Versorgungskontor Bürobedarf	= Bu
GHK für Möbel	= Mo	DHZ Gummi, Arbeit, Kunststoffe	= Gum
GHK für Kulturwaren	= Kult	DHZ Elektrotechnik	= Elektro
GHK für Sportartikel	= Sport	DHZ Baustoffe	= Bau
GHK für Musikwaren	= Mus	DHZ Schnittholz	= Schnitholz

Positionen	Maß-einheit	Wert	Schlüssel-Nr.	Großhandel:
Zu 11 000 und 16 000 Desentralisierter Fonds (hauptsächlich K-Ware)				
a) Getreideobst	t	TDM	10 181	L
b) Getreigemüse	t	TDM	16 144	L
c) Fruchtsirup	t	TDM	16 230	L
d) Süßmoste sowie Apfelsaft	t	TDM	16 340	L
e) Pfeffer	kg	TDM	TV. 16 581 (K)	L
f) Piment	kg	TDM	TV. 16 581 (K)	L
g) Übrige Nahrungsmittel		TDM	16 185 u. 16 186 (K) 16 181—16 189 16 196, 16 210 (K), 16 510—16 540, Rest 16 581 (K), 16 532, 16 550, 16 560, 16 570, 16 581 (K), 16 582, 16 580, 16 100	L = außer Speiseeis und zum Teil Mayonnaise
Zu 12 000 Desentralisierter Fonds				
a) Mehl aller Sorten	t	TDM	12 100	L
b) geschälter Reis	t	TDM	12 240	L
c) übrige Nahrungsmittel (auf Weizen-, Buchweizen-, Hirse- und sonstiger Basis, Erbs-, Bohnen-, Soja- und Maismehle, Säppenwürfel, diätetische Nahrungsmittel, Paniermehle)		TDM	12 210, 12 250, 12 280	L
d) Teigwaren (ohne Zusatz von Eiern)	t	TDM	12 310	L
e) Roggenbrot und -kleinengebäck	t	TDM	12 510	Prod
f) Weizenbrot und -kleinengebäck	t	TDM	12 520	Prod
g) Konditorwaren und Feinbackwaren	t	TDM	12 600	Prod
h) Dauerbackwaren	t	TDM	12 800	L
Zu 13 000 Desentralisierter Fonds				
a) Zuckerwaren — HO —	t	TDM	13 220	L
b) Zuckerwaren — Marke —	t	TDM	13 220	L
c) Kunsthonig und Sirup	t	TDM	13 400	L
Zu 14 000 kein Desentralisierter Fonds				
Zu 15 000 kein Desentralisierter Fonds				
Zu 21 000 Desentralisierter Fonds				
a) Kau und Schnupftabak	tStck.	TDM	21 230	L
b) Zigaretten		TDM	21 230	L
Zu 22 000 Desentralisierter Fonds				
Eiere	hl	TDM	22 450	Prod. u. L
Zu 23 000 Desentralisierter Fonds				
Alkoholfreie Getränke	hl	TDM	23 000	Prod. u. L
Zu 24 000 Desentralisierter Fonds				
echter Tee	t	TDM	24 200	L
Zu 3 000 Desentralisierter Fonds				
a) Straßenabschüsse aus Ausfallschäften	TPaar	TDM	3 100	S/L
b) Sonstiges Schuhwerk	TPaar	TDM	3 150	S/L, Sport
c) Sonstiges Gummischuhwerk und (gelitschuhwerk)	TPaar	TDM	3 212—3 218, 3 250	S/L, Sport
Zu 6 000 Desentralisierter Fonds				
a) Kamm- und Haibekleidungsgewebe, Zellwolle	Tqm	TDM	6 130	Tex, Sport
b) Streichgarngewebe, Zellwolle	Tqm	TDM	6 140	Tex, Sport
c) Vigognegewebe V 1 C 1	Tqm	TDM	6 181	Tex
Zu 6000, 6700, 6800 Desentralisierter Fonds				
Regenbekleidung und Kunstlederbekleidung		TDM	6 650	Tex, S/L, Sport
Zu 1300 Desentralisierter Fonds				
a) Wirk- und Strickhandtuch	TPaar	TDM	6 340	Tex, Sport
b) Miederwaren, gewirkt (Rüffelalter, Korsette)		TDM	6 361	Tex
c) übrige Trikotagen und Wirkwaren		TDM	6 360	Tex

Positionen	Maß-einheit	Wert	Schlüssel-Nr.	Großhandel:
zu 8000, 8001, 8002, 8003 Desentralisierter Fonds				
a) Groggarngewebe	Tqm	TDM	4 320	Tex
b) Wachstuch	Tqm	TDM	4 371	S/L
c) Nähgarne, Nähseiden, Zirwne		TDM	4 411, 4 414	Krw
d) Stopfgarne, Stickgarne, Twiste		TDM	4 412	Kzw
e) Bänder und Litzen		TDM	4 420	Kzw, Hw, S/L
f) Stricke, Seile, Bindfiden		TDM	4 450	Hw
g) Spitzen und Spitzendecken (Spachtel, Klöppel, Filet)		TDM	4 481	Kzw
h) Netze und Pavementen		TDM	4 482 u. 4 483	Kzw, Hw, Hch
i) Sonstige Textilzeugnisse (Gewebealide, Gurte, Polsterfüllmaterial)		TDM	4 483, 4 484, 4 485	Tex, Kzw, Hw, P
j) Reißverschlüsse		TDM	4 490	Kzw
k) Knöpfe, Schnallen, Schließen		TDM	4 496	Kzw
l) sonstige Hartkunzwaren einschließlich Nadelwaren		TDM	4 500	Kzw
m) Capelines und Hutstumpen aus Filz	TStck.	TDM	4 511	Kzw
n) Herrschüre aus Filz	TStck.	TDM	4 513	Kzw
o) Damenbüste aus Filz	TStck.	TDM	4 516	Kzw
p) Mützen und sonstige Kopfbekleidung		TDM	4 520	Kzw
q) Schale und Tücher		TDM	4 531	Kzw
r) Zierröder und Weißwaren		TDM	4 532, 4 534	Kzw
s) sonstiges Bekleidungsgezäck (summatischische Artikel, Armbänder, Frisierhauben, Haarnetze, Schulterpolster)		TDM	4 533, 4 535, 4 538	Kzw
t) Tapiseriewaren und Handarbeitsartikel		TDM	4 539	Kzw
u) Schirme		TDM	4 541, 4 543	Tex
v) Taschenäther, konfekt		TDM	4 548	Tex
w) Miederwaren, gewebt		TDM	4 549	Tex
x) sonstige Kleinkonfektion (Krawatten, Stoff- und Filzgamaschen)		TDM	4 548, 4 547	Tex
y) sonstige Nahrzeugnisse (Scheuer-, Putz- und Staubbürstchen, Fahnen, Erzeugnisse aus Plastikfolie u. dgl.)		TDM	4 560	Tex, Hch, Hw
zu 8000 Desentralisierter Fonds (einschließlich K-Ware)		TDM	5 210 u. 5 320	
a) Galanterie- und Sattlerwaren				S/L = alles außer Fototaschen usw. und Sattlerwaren für Fahrzeuge TK = Fototaschen und Behälter für sonstige optische Geräte Sport = Ausdrüstungsgegenstände Krw = Gürtel, Trachtenträger, Ledernäpfe usw. Hch = Kulturbeutel usw. M/F = Sattlerwaren für Fahrzeuge BU = Schreibmappen, Etuis für Schreibgeräte usw. SL = Sattlerwaren aus Schwergeweben Sport = Sattlerwaren aus Schwergeweben, Reitstättel usw.
b) Sattlerwaren aus Schwergeweben und landwirtschaftlicher Lederwarenbedarf		TDM	5 250	
c) Sportartikel (Sattlerwaren) und Sporthandschuhe		TDM	5 240	Sport
d) Sonstige Erzeugnisse der Leder-, Schuh- und Rauchwarenindustrie		TDM	5 290	S/L = Einlegesohlen, Ledergamaschen, Ledersohlen u. sonst. Schuhbedarf, Gummibekleidung Hw = Fensterleder, Filzstreifen
e) Schmuck-Bijouterie		TDM	5 300	
a) Akkordeons, Bandonien, Harmonikas	Stck.	TDM	5 412	Tk = echter u. unechter Schmuck, auch Körperschmuck aus Kunststoffen
b) Schallplatten, bespielt		TDM	5 417	Kult = Raum- u. Tafelschmuck, kunstgewerblich, Dekorations- u. Kranzblumen, Christbaumschmuck, Glanzstücke u. Geschenkartikel aus Kunststoffen
c) Sonstige Musikinstrumente und Zubehör einschließlich Grammophone (Pianos und Flügel, Mundharmonikas, Blas-, Zupf-, Streich- und Schlaginstrumente, Magnetonbänder, bespielt, Musikspielwaren, Orgeln, Harmonien, Spinette, Musikzubehör)			L = Raucherbedarfsartikel (ausgenommen aus Edelmetall) Kzw = Modeblumen, Schmuckfedern, Chemikalien, Kamme Hw = Spiegel konf., Kamme, Rasierapparate Hch = Kamme, Spangen, Haarschmuck	
				Mus = Mus
			5 411, 5 413, 5 414—	
			5 416, Tv. 5 417,	
			5 418, 5 419, 5 420	
		TDM	Mus	

Positionen	Maß- einheit	Wert	Schlüssel-Nr.	Großhandel:
0) Turn- und Sportgeräte		TDM	5 430	Sport
1) Spielwaren		TDM	5 451—5 453	Kult
2) Fest- und Scherzartikel		TDM	5 458, 5 456	Kult, Ch (Feuerwerkskörper)
3) Lampenschirme		TDM	5 622	Tk
4) Briefumschläge		TDM	TV. 5 611	Bü
5) Briefpapiersumstüttungen und Feinpapier in Lagen		TDM	TV. 5 611	Bü
6) Lernmittel		TDM	TV. 5 612	Bü
7) Sonstige Buchbindereigeräume (einschließlich Schreibblöcke, Fotoalben, Kalender)		TDM	TV. 5 612	Bü
8) Schreibmaschinen und Zeichenpapier (K)		TDM	5 613 (K)	Bü
9) Seidenpapier (K), Durchschlagspapier (K)		TDM	5 614 (K)	Bü
10) Packpapier (K)		TDM	5 615 (K)	Bü
11) Butterbrot- und Einschlagspapier		TDM	5 623	Bü
12) Sonstige Papier- und Pappenerzeugnisse (gummierte, gestrichene und sonstige veredelte Papiere, Tüten und Beutel, Transparent-Zeichenpapier, Löschejpapier, Flugmodell-Bespannpapier, Schrankpapier, Rohdachpappe, Preßpappe, Graupappe, Additionsrollen, Zigarettenpapier, Papierdachentücher und Papierwirten, Filterpapier, Etiketten, Kartonagen, Präge- und Stanzartikel)		TDM	5 616, 5 617, 5 618 (z. T. K), 5 619, 5 624	Bü L = Zigarettenpapier, Pharmazie = Pa- piertaschentücher Kult = Gärtnerkrepp
13) Zeichengeräte, Reißzeuge, Rechenschieber		TDM	5 633	Bü
14) Sonstiger Schul- und Bürobedarf (darunter insbesondere: flüssige Erzeugnisse, wie Tinten, Tuschen, Leime; Schreibgeräte, wie Füllhalter, Kugelschreiber und Füllstifte, Stifte und Minen)		TDM	5 633—5 635	Bü Bü = Bildpost-, Glückwunsch- u. Ansichtskarten, Stempel VEB Spielkarten, Altenburg = Spielkarten u. Kartenspiele Postzeitungsvertrieb = Zeitungen, Zeitschriften Leipziger Kommissions- u. Großbuchhan- dlung = Bücher Leipziger Musikalien- u. Volks- Kunstverlag = Musikalien, Kunstblätter
15) Polygraphischer Bedarf		TDM	5 700 (z. T. K)	Kult
16) Briefmarken für Sammler		TDM	5 800	
Zu 166) Depentralisierter Fonds (einschließlich K-Ware)				
17) Zement	t	TDM	6 120 (K)	Bau
18) Gläser	t	TDM	6 130	Bau
19) Mauersteine	TStck.	TDM	6 140 (H)	Bau
20) Dachziegel	TStck.	TDM	6 150 (K)	Bau
21) Schlämmkreide	t	TDM	6 160	Bau
22) Dachfuge	Tqm	TDM	6 170	Bau
23) sonstige Baustoffe einschließlich K-Ware		TDM	Rest 6 100 (z. T. K)	Bau
24) Steinigungsschild		TDM	6 212	Hw
25) Zierpflanzen		TDM	6 223	Hw
26) Sonstige Keramik		TDM	Rest 6 120, 6 230	Hw, Bau (sanitäre Keramik)
27) Konservenglas		TDM	6 241	Hw
28) Wirtschaftsglas, rundergläsern		TDM	6 242	Hw
29) Wirtschaftsglas, feuertest		TDM	6 244	Hw
30) Bleikristall		TDM	6 245	Hw
31) Beleuchtungsglas		TDM	6 248	Tk
32) sonstiges Glas		TDM	6 243, 6 246, 6 247, 6 249, 6 250, 6 260 (z. T. K)	Hw = Wirtschaftsglas gepreßt, isolier- gefäß, Haushaltthermometer, Glaskurzwaren Pharmazie = Fieberthermometer u. Glas- waren für Labor u. Krankenpflege Bau = Fensterglas, sonstiges Flach- u. Bauglas
33) Stahlmatratzen (Federböden)		TDM	6 323	Mö
34) sonstige Metallmöbel (einschließlich Metallbetten)		TDM	Rest 6 320	Mö = Metallbetten Hw = Eisenschrank, Wandschränke Pharmazie = Metallmöbel, Metallbetten, Wandschränke
35) Matratzen und Auflagen		TDM	6 336	Mö = Matratzen und Auflagen für große und Kinderbetten Hw = Kinderwagenmatratzen
36) Korb- und Flechtwaren		TDM	6 343	Hw
37) Besen, Bürsten, Pinsel		TDM	6 350	Hw
38) sonstige Holzwaren		TDM	Rest 6 340	Hw
39) Erzeugnisse der Sägerei- und Holzbearbeitung		TDM	6 370 (z. T. K)	Schnittholz

Positionen	Maß- einheit	Wert	Schlüssel-Nr.	Großhandel:
Zu 7100, 7300, 7400 Desentralisierter Fonds (einschließlich K-Ware)				
a) Besteckineinzelteile	TDM TStck.	TDM	7 127	Hw = außer Edelmetalle Tk = Edelmetall Sport = Campingbesteckteile
b) Handwerkzeuge	Stck.	TDM	7 130	Hw
c) Kinderwagen und Kindersportwagen .		TDM	7 173	Hw
d) Maschendrahtgeflecht aus Metall . .		TDM	Tv. 7 188 (K)	Hw
e) Waschmaschinen — Badeöfen — Durchlauferhitzer, Kocher, Strickmaschinen, Einzelteile für Nähmaschinen und Kinderwagen		TDM	7 181, 7 183, 7 188, 7 172, 7 174	Hw
f) Sonstige Erzeugnisse der metallverarbeitenden Industrie (Geschirr lackiert oder verzinkt, Wirtschaftswerzeuge, Tafelhilfsgeräte, Rägergeräte, Haut- und Nagelpflegegeräte, Angelstifte, Schrauben, Armschalen, Haugeräte für Landwirtschaft und Garten, Messer, Zangen und Kleinmetallwaren, Ketten, Draht, Drahtseile, Drahtgewebe, Handwagen und Schubkarren, Luftgewehre usw., Schlosser, Schlüssel, Tierzuchtpflege- und -fangerät, Teile für Ofen, Herde und Kocher, Pumpen)		TDM	7 119, 7 121, 7 122, 7 124, 7 125, 7 144 (K), 7 146, 7 147, 7 150, 7 181 (K), Tv. 7 182 (K), 7 183—7 189	Hw = alles außer Tafelhilfsgeräte aus Edelmetallen und Luftgewehre Tk = Tafelhilfsgeräte aus Edelmetall Sport = Luftgewehre und Luftpistolen
g) Haushaltsgeschirr, Beschläge u. dgl. aus Plastik		TDM	7 190	Hw, Sport
h) Autorensatz- und -einzelteile (einschließlich Schneeketten)		TDM	7 351, 7 357 (K)	M/F
i) Motorradersatz- und -einzelteile . .		TDM	7 352	M/F
j) Fahrradersatz- und -einzelteile . .		TDM	7 353	M/F, Sport
k) Beiwagen für Motor- und Fahrräder . .	Stck.	TDM	7 355	M/F
l) Anhänger für Kfz einschließlich Wohnanhänger		TDM	7 354	M/F
m) Wasserfahrzeuge und Zubehör		TDM	7 380	Sport
n) Außenbordmotore	Stck.	TDM	Tv. 7 390	Sport
o) Fahrräder und Mopeddecken	TStck.	TDM	7 430	Gummi/Asbest, Sport
p) Fahrrad- und Mopedschäfte	TStck.	TDM	7 440	Gummi/Asbest, Sport
q) Reparaturmaterial und Ersatzteile zu Bereifungen		TDM	7 450	Gummi/Asbest
r) LKW (Barkan, Robur, H 3 A, G 4/H 6)	Stck.	TDM	7 320 (K)	
Zu 7500, 7700 Desentralisierter Fonds				
a) Elektrische Haus- und Heizeräte (außer Elektro-Haushaltherde)		TDM		
b) Kabel und Leitungen		TDM	7 510 (ohne Herde)	Hw
c) Beleuchtungskörper		TDM	7 581 (z. T. K)	Tk
d) Fotolampen		TDM	7 530	Tk
e) Sonstige Glühlampen		TDM	Tv. 7 546	Tk
f) Rundfunkempfangsröhren		TDM	7 545	Tk
g) Elektrische Plattenspieler		TDM	7 548	Tk
h) Elektrische Ausrüstungen für Kraftfahrzeuge und Fahrräder		TDM	7 510	Tk
i) Sonstige elektrotechnische Erzeugnisse		TDM	7 582, 7 583	Tk
j) Boxkameras	TStck.	TDM	7 595	M/F
k) Theater- und Ferngläser	Stck.	TDM	Rest 7 580, Rest 7 590	Elektro = Akus für Kfz M/F = Elektrowerkzeuge außer Lötkolben Kult = Spielzeugmotoren
l) Augenoptik		TDM	7 723	Hw = Elektrotolktöpfe, Lützinn
m) Kinoaufnahmegeräte	Stck.	TDM	7 724	Tk
n) Kinowiedergabegeräte	Stck.	TDM	7 731	Tk
o) Sonstige Erzeugnisse Foto/Optik/Kino	Stck.	TDM	7 732	Tk
p) Taschenuhren	Stck.	TDM	Rest 7 720, 7 733—7 739, 7 799	Tk, Sport (Kompass)
q) Tisch-, Wand- und Küchenuhren	Stck.	TDM	7 742	Tk
r) Sonstige Uhren	Stck.	TDM	7 746—7 748	Tk
s) Sonstige Erzeugnisse der Feinmechanik und Optik		TDM	7 749	Tk, Sport (Stopptäpfen)
				Bü = Rechenmaschinen und Ersatzteile für Büromaschinen Hw = Waagen und Gewichte, Meßgeräte

Positionen	Maß-einheit	Wert	Schlüssel-Nr.	Großhandel:
Zu 0000 Desentralisierter Fonds (insbesondere K-Ware)	TDM			
a) Seifen (Toilettenseifen, Badseifen, Kerzenseife, schmier- und sonstige Seifen, Seifen-Geschenkpackungen)	t	TDM	8 110	Hch
b) Waschpulver (einschließlich Scheidewaschmittel)	t	TDM	8 130	Hch
c) Parfümerie und Kosmetik	TDM	8 130	Hch	
d) Foto- und Kinofilme, schwarz-weiß	qm	TDM	Tv. 8 210	Ch/Foto
e) Foto- und Kinofilme, farbig	qm	TDM	Tv. 8 210	Ch/Foto
f) Chemische Reinigungsmittel für den Haushalt (Putz- und Reinigungsmittel einschließlich Möbelpflege, Fußboden- und Lederpflegemittel, sonstige Schuhpflegemittel, sonstige Wasch- und Waschhilfsmittel)	TDM	8 240	Hch, S/L (Schuhpflegemittel)	
g) TDM	8 245		Hch	
h) TDM	8 260		Ch/L. u. F., Sport (Bootslacke usw.)	
i) Leder- und Anstrichmittel				
j) Sonstige chemische und chemisch-technische Erzeugnisse, Farbstoffe, Leime, Pharmazeutika	TDM	8 211—8 214, 8 230, 8 244, 8 247 (K), 8 250, 8 259, 8 270 (z. T. K) 8 280, 8 286	Ch/Foto — Fotoplatten und -papiere, Fotochemikalien und Blitzlichtpulver Ch — Grundchemikalien L — Secharin VEB Spiritus — Brennspiritus und Alkoholabsolutus Hch — Chemisch-techn. Erzeugnisse, Binden, Zellwolle, Schädlingsbekämpfungsmittel, Drogen Ch/L. u. F — Farbstoffe, Bronzen, Beizen, Hilfsmstoffe für die Anstrichtechnik, Leime und sonstige Klebstoffe Pharmazie — Pharmazeutika, Verbandmaterial, Watte Sport — Skiwachs, Munition für Luftgewehre Hw — Gummiringe usw. für Lebensmittelkonservierung, Gartenschläuche, Schwammgummiwaren, sonstige Gummi- und Abestwaren Hch — Sanitäre Gummirzeugnisse, Schwammgummiwaren Tex — Plastikfolie Sport — Schaumgummiartikel, Badekappen und andere Badeartikel aus Gummi, Gummi-Konfektionsartikel, wie Luftpummatraten, Luftkissen usw. Gum — Techn. Gummiwaren und Abestwaren Pharmazie — Sanitäre Gummirzeugnisse	
J) Gummi- und Abesterzeugnisse, Plastikfolie	TDM	8 300		
k) Mineralöle und Teerprodukte (insbesondere Fahrbenzin, Dieselsraftstoff, Motorenöl, Petroleum, Propangas)	TDM	8 400 (z. T. K)	VEB-Mino!	
Zu 0000 Desentralisierter Fonds	TDM			
a) Sonstige feste Brennstoffe (Braunkohleschwelkoks, Preßlinge, Kokogrus, Torf u. a.)	TDM	9 130 (K), 9 130 (z. T. K)	VEB-Kohlehandel	
b) Sonstige Rohholzerzeugnisse (Stock- u. Reiserholz, Brennreisig, Stangen- und Nutzreisig)	TDM	9 220, 9 280 (z. T. K)		
c) Sämereien, Pflanzen, Baumaterialien, Baumschulen-erzeugnisse, Blumen- und Kiepflanzen, Düngemittel	TDM	9 280 (z. T. K), 9 310—9 330 (z. T. K)	Ch Deutsche Saatgut-Handelsbetriebe Direktberzug	
d) Lebende Tiere, zoologischer Bedarf, Mischfutter	TDM	8 540, 8 550		

IV. Nomenklatur für die Planung der Entwicklung des Handelsnetzes

Entwicklung des Handelsnetzes

A. Erweiterung

000 Verkaufsstellen insgesamt
davon:

- 100 Nahrungs- und Genußmittel-Vst. insgesamt
- 200 Gaststättengewerbe insgesamt
- 300 Gemischtwaren-Vst.
darunter:
 - 341 Konsum-Landwarenhäuser
 - 400 bis 900 Industriewaren-Vst. insgesamt
davon:
 - 400 Bekleidungs- und Textil-Vst. insgesamt
 - 500 Verkaufsstellen für kulturellen Bedarf insgesamt
 - 600 Vst. für Haus-, Wohn- und Baubedarf insgesamt
 - 700 Vst. mit Artikeln für Körper, und Gesundheitspflege insgesamt
 - 800 Sonstige Fachverkaufsstellen insgesamt
 - 900 Vst. mit Industriewaren aller Art insgesamt
— jeweils darunter:
Entwicklung auf dem Lande —

B. Spezialisierung

- 111 Obst, Gemüse, Kartoffeln
- 141 Fleisch und Fleischwaren, Wild und Geflügel
- 151 Fisch und Fischwaren
- 161 Milch- und Molkereiprodukte
- 411 Schuhwaren
- 462 Damenkonfektion
- 473 Herrenkonfektion
- 476 Maßtailors
- 531 Rundfunk- und Fernsehgeräte
- 541 Sportartikel
- 581 Foto/Optik
- 661 Beleuchtungskörper und Elektrotechnik
- 671 Teppiche, Möbelstoffe und Gardinen
- 811 Kraftfahrzeuge, Zubehör

Verfügungen und Mitteilungen des Ministeriums für Handel und Versorgung

Anlage 1

Zur Anweisung Nr. 51/1957 über die Ausarbeitung
der Vorschläge zum Volkswirtschaftsplan 1958
für den Groß- und Einzelhandel

Berlin, den 7. Juni 1957

— 3131 —

DDR-Durchschnittspreise per 1. Januar 1958

berechnet nach der Sortimentsplanung für 1958 (Stand 6. Juni 1957) unter Auswertung der WBPA 1958 (unter Berücksichtigung der im Jahre 1956 durchgeführten Preissenkungen)

Lfd. Nr.	Bezeichnung	ME	Φ-Preis je ME DM	Bemer- kung
1.	Kartoffeln	kg	—,11	
2.	Speisegürtelnüsse (einschl. Erdnüsse)	kg	1,30	
3.	Friedgemüse (einschl. Pilze)	kg	—,60	
4.	Friedhobet (einschl. Weintrauben)	kg	1,00	
5.	Süßfrüchte und Nüsse (einschl. getrocknete Süßfrüchte und Mandeln)	kg	6,—	
6.	Obstkonserven	kg	1,00	
7.	Gemüsekonserven (einschl. Frischsäfte Konserven mit Einlage)	kg	2,00	
8.	Stärke und Stärkeerzeugnisse (einschl. Puddingpulver)	kg	4,00	
9.	Eier-Talgwaren	kg	2,50	
10.	Nährmittel auf Gerste- und Haferbasis	kg	—,30	Sortiment
11.	Weißzucker — HO	kg	1,00	
12.	Weißzucker — Marken	kg	1,00	
13.	Kakao-Erzeugnisse (ohne Kakao- und Schokoladenpulver)	kg	24,50	
14.	Kakao- und Schokoladenpulver	kg	64,—	
15.	Naturhonig	kg	9,—	
16.	Marmeladen	kg	2,10	
17.	Fleisch, Fleisch- und Wurstwaren im Fleischwert — HO	kg	10,50	*)
18.	Fleisch, Fleisch- und Wurstwaren im Fleischwert — Marken	kg	2,—	*)
19.	Fisch und Fischwaren (einschl. -präserven und -konserven) im Fischwert	kg	2,10	*)
20.	Trinkvollmilch und Sahne (Basis 2,5 %) — HO	kg	1,28	
21.	Trinkvollmilch und Sahne (Basis 3,5 %) — Marken	kg	—,27	
22.	Kondensvollmilch	kg	0,70	
23.	Trockenvollmilch	kg	3,40	Verkauf nur auf Mar- ken geplant
24.	Fettkäse (einschl. Fettquark)	kg	8,60	
25.	Butter — HO	kg	19,20	
26.	Butter — Marken	kg	4,12	
27.	Tierische Fette (Basis bearbeitet) — HO	kg	6,—	
28.	Tierische Fette (Basis bearbeitet) — Marken	kg	2,60	
29.	Pflanzliche Öle und Fette — HO	kg	7,20	
30.	Pflanzliche Öle und Fette Marken	kg	2,30	
31.	Margarine — HO	kg	4,20	
32.	Margarine — Marken	kg	2,20	
33.	Eier — HO	Stück	—,43	
34.	Eier — Marken	Stück	—,14	

Lfd. Nr.	Bezeichnung	ME	Φ-Preis je ME DM	Bemer- kung
35.	Trink- und Trockenmagermilch, Magerkäse und Magerquark, im Magermilchwert — HO . . .	kg	—,31	“)
36.	Trink- und Trockenmagermilch, Magerkäse und Magerquark im Magermilchwert — Marken . .	kg	—,15	“)
37.	Kondensmagermilch — HO . . .	kg	3,20	
38.	Rauchtabak	kg	34,—	Sortiment
39.	Zigarren und Zigaretten	Stück	—,30	
40.	Wein und Sekt	Ltr.	1,40	Sortiment
41.	Spirituosen	Ltr.	13,60	Sortiment
42.	Röstkaffee	kg	90,—	
*) Bemerkungen zu Lfd. Nr. 17, 18, 19, 35 und 36:				
Durch- schnitts- preis je kg DM				
Waren- art				
Fleischwert und Magermilch- wert				
Planposition — Lfd. Nr. 17 (HO) Frischfleisch einschließlich Wild und Geflügel				
Fleisch- und Wurstwaren einschließlich Konserven . . .				
11,80				
100 —				
100				
Planposition — Lfd. Nr. 18 (Marken) Frischfleisch einschließlich Wild und Geflügel				
Fleisch- und Wurstwaren einschließlich Wurstwaren . .				
3,70				
100 —				
113,6				
Gewichtung für Position Nr. 17 und 18 lt. WBPA 1958				
Planposition — Lfd. Nr. 19 (Fischwaren)				
Frischfisch				
2,—				
100 —				
127				
Fischwaren				
3,50				
100 —				
143				
Gewichtung lt. Plansortiment 1958				
Planposition — Lfd. Nr. 33 (HO)				
Magermilch				
—,40				
100 —				
100				
Mager-, Sauermilchkäse				
3,60				
100 —				
135,8				
Speisequark				
2,20				
100 —				
670				
Trockenmilch keine realen zentralen Angaben				
Planposition — Lfd. Nr. 36 (Marken)				
Magermilch				
—,15				
100 —				
100				
Mager-, Sauermilchkäse				
2,—				
100 —				
133,8				
Speisequark				
—,85				
100 —				
670				
Gewichtung lt. WBPA 1956				

II. Schuhe, Textilien und Bekleidung

Lfd. Nr.	Berechnung	ME	Ø-Preis je ME DM	Bemer- kung
1.	Schuhwerk aus Leder	Paar	41,50	
2.	Gummibruststiefel	Paar	18,50	
3.	Kamgarn- und Halbkamm- garngewebe/Wolle	qm	35,—	
4.	Streichgarngewebe/Wolle	qm	30,—	
5.	baumwollartige Gewebe	qm	8,—	
6.	baumwollartige Gewebe	qm	4,50	
7.	Naturseiden- und Halbseiden- gewebe	qm	18,—	
8.	Kunstseiden- und Halbkunst- seidenengewebe	qm	8,—	
9.	Leinen- und Halbleinengewebe	qm	8,—	
10.	Perlonseidenengewebe	qm	16,—	
11.	Haargarngewebe (Einlage)	qm	4,50	
12.	Konfektions-Oberbekleidung für Herren und Burschen	Stück	92,—	
13.	Konfektions-Oberbekleidung für Damen und Badknäufe	Stück	54,—	
14.	Konfektions-Oberbekleidung für Kinder und Kleinkinder	Stück	20,—	
15.	Arbeits- und Berufsbekleidung	Stück	13,50	
16.	Damenstrümpfe aus Perlon	Paar	11,—	
17.	Sonstige Strümpfe und Socken	Paar	3,—	
18.	Untertrikotagen aus Kunstseide, Naturseide und Perlon	Stück	9,—	
19.	Untertrikotagen aus sonstigen Ge- spinsten einschließlich gewirkter Sport- und Bedebekleidung (ohne Trainingsbekleidung)	Stück	5,30	
20.	Obertrikotagen aus Wolle	Stück	38,—	
21.	Obertrikotagen aus sonstigen Gespinsten	Stück	17,—	
22.	Trainingsbekleidung	Stück	16,—	
23.	Teppiche und Läufer (Flor)	qm	70,—	
24.	Teppiche und Läufer (sonstige)	qm	27,—	
25.	Tüll und Gardinen	qm	5,—	
26.	Füllfertig bearbeitete Bettfedern	kg	22,50	
27.	Möbelstoffe	qm	19,50	
28.	Dekorations- und Vorhangsstoffe	qm	6,—	
29.	Schießdecken und ähnliche Decken	Stück	14,50	
30.	Tisch-, Wand- und Fußbodenbelag (einschließlich Gradura)	qm	9,—	
31.	Handstrickgarn	kg	50,—	

III. Sonstige Industriewaren

Lfd. Nr.	Berechnung	ME	Ø-Preis je ME DM	Bemer- kung
1.	Lederhandschuhe	Paar	36,—	
2.	Tapeten	Rolle (Normal)	1,40	
3.	Toilettenpapier		1440,—	
4.	Eßbestecke, drei- und mehrteilig	Grt.	13,—	
5.	Kühlschränke (Gas und Elektr.)	Stück	1000,—	
6.	Gasherde und kombinierte Gas-Kohleherde	Stück	330,—	
7.	Nähmaschinen für den Haushaltbedarf	Stück	400,—	
8.	PKW	Stück	13 000,—	Sortiment
9.	Motorräder	Stück	2550,—	Sortiment
10.	Motorroller	Stück	1550,—	
11.	Moped	Stück	115,—	
12.	Fahrräder	Stück	115,—	
13.	Kfz-Decken	Stück	16,—	
14.	Kfz-Schlüsse			
15.	Entsaftungsfilter (außer Gußeiserner Badewanne)	t	3440,—	
16.	Eisengeschirr, verzinkt	t	2570,—	
17.	Aluminiumgeschirr	t	13800,—	
18.	Gußeiserner Badewannen	Stück	195,—	
19.	Rasierklingen	TSstück	160,—	
20.	Kohleofen	Stück	130,—	
21.	Kohleherde	Stück	5,—	
22.	Fahrradketten	Stück	243,—	
23.	Fahrradflanschmotoren	Stück	1,30	
24.	Air-Flugrauchgasflammpen	Stück	540,—	Sortiment
25.	Super	Stück	1800,—	Sortiment
26.	Musiktruhen und -schränke	Stück	1450,—	
27.	Fernsehempfänger (Tisch- und Standgeräte)	Stück	300,—	Sortiment
28.	Fernschrühen	Stück	300,—	Sortiment
29.	Geradeausempfänger	Stück	220,—	Sortiment
30.	Kofferempfänger	Stück	494,—	Sortiment
31.	Autotelefone	Stück	500,—	Sortiment
32.	Telefondienstmaseras	Stück	190,—	Sortiment
33.	Kleinbildkameras	Stück	190,—	Sortiment
34.	Sonstige Rollfilmkameras (ohne Boxkameras)	Stück	80,—	Sortiment
35.	Foto- und Kinoobjektive	Stück	180,—	Sortiment
36.	Bildwerfer, Betrachtungs- und Vergrößerungsgeräte	Stück	76,—	Sortiment
37.	Magnettongeräte	Stück	890,—	Sortiment
38.	Magnetonbänder, unbespielt	1000 m	35,—	
39.	Armbanduhren	Stück	70,—	
40.	Uhren	Stück	18,—	
41.	Schreibmaschinen	Stück	390,—	
42.	Elektrische Haushaltsherde	Stück	400,—	
43.	Zündhölzer	NK	1000,—	
44.	Rohbraun-, Sieb- und Stückkohle	dz	2,35	
45.	Braunkohlenbriketts	dz	3,40	
46.	Brennholzballen für Beheizung	rm	25,—	
47.	Weihnachtsbäume	Stück	2,50	

Verfügungen und Mitteilungen des Ministeriums für Handel und Versorgung

Anlage 2
Heft 24/1957

Zur Anweisung Nr. 51/1957 über die Ausarbeitung
der Vorschläge zum Volkswirtschaftsplan 1958
für den Groß- und Einzelhandel

— 3131 —

Berlin, den 12. Juni 1957

Erläuterungen

1. Warenaumsatz
2. Handelsysteme
3. Sonstiger sozialistischer Einzelhandel
4. Warenfonds
5. Großverbraucher
6. Überplanbestände
7. Preise
8. Abstimmung
9. Privater Einzelhandel — Kommissionshandel

Im Jahre 1957 wurde die neue Planmethodik mit der Herausgabe der Planaufgaben eingeführt. Für 1958 werden auch die Planvorschläge nach den neuen Planungsgrundsätzen ausgearbeitet. Die nachstehenden Erläuterungen sollen dazu dienen, den Handelsbetrieben und örtlichen Räten einige Hinweise zu geben, die bei der Ausarbeitung der Planvorschläge Beachtung verdienen.

Hinweise über die Erfahrungen, die während der Durchführung der Anweisung über die Ausarbeitung der Vorschläge zum Volkswirtschaftsplan 1958 von den Handelsbetrieben und Abt. H. u. V. gemacht werden, bitten wir zur Berücksichtigung in der Planmethodik 1959 an die Abt. Umsatzplanung und Plankordinierung des Min. f. H. u. V. zu geben.

Stellvertreter des Ministers für Planung
und Verwaltung der Warenfonds
I. V.: Reimann
Hauptabteilungs-Leiter

1. Warenumsatz

Der Warenumsatz des Einzelhandels enthält die Umsätze der Betriebe des volkseigenen, genossenschaftlichen, sonstigen sozialistischen und privaten Einzelhandels einschließlich des Umsatzes der Gaststätten, Pensionen, Hotels und Ferienheime an Speisen, Getränken, Tabakwaren usw.

Hierzu gehören auch die Umsätze aus dem Warenverkauf der Kantinen und ähnlichen Einrichtungen in den Betrieben (z. B. Tabakwaren, Getränke usw.), der Warenverkauf des Handwerks an Letztabraucher (z. B. die Umsätze der Fleischer, Bäcker, Tischler, Polsterer usw. sowie die Umsätze an Fahrrad- und Nähmaschinen-Ersatzteilen u. ä. durch Reparaturwerkstätten); ferner die Umsätze der Apotheken, Drogerien, Optiker usw., soweit sie vom Käufer direkt bezahlt werden, und die Umsätze der Gärtnereien an Gemüse, Blumen, Pflanzen, Sämereien usw.

Im Warenumsatz des Einzelhandels sind außerdem die Umsätze an Großverbraucher, die über die Verkaufsstellen des Einzelhandels getätigten werden, enthalten.

Die Dienstleistungen (z. B. im Handwerk und im Beherbergungsgewerbe), die Umsätze der Bauernmärkte, Werkküchenessen auf Zuteilungsbasis und der Umsatz von Apotheken, Drogerien, Optikern, der von den Versicherungsanstalten bezahlt wird, sind nicht im Warenumsatzplan des Einzelhandels enthalten.

2. Handelssysteme

Die Räte der Bezirke und Kreise, Abt. H u. V., gliedern den „Umsatz des Einzelhandels“ wie folgt (waagerechte Gliederung des Planvorschages):

Warenumsatz insgesamt, darunter Gaststätten.

I. Sozialistischer Einzelhandel insgesamt,
darunter Gaststätten

1. Staatlicher Einzelhandel HO
darunter Gaststätten
 - a) HO-Kreisbetriebe
darunter Gaststätten
 - b) zentralgeleitete HO-Warenhäuser
 - c) zentralgeleitete HO-Gaststätten

2. Staatliche Industrieläden

3. Genossenschaftlicher Einzelhandel
darunter Gaststätten

4. Sonst. sozialistischer Einzelhandel darunter Gaststätten

II. Privater Einzelhandel
darunter Gaststätten

darunter: Kommissionshandel

In den Plänen der Räte der Kreise und Bezirke sind nicht enthalten die zentralgeplanten Handelssysteme:

- HO-Wismut
- HO-Vertrieb
- HO-Versandhandel
- HO-Spezialhandel
- Mitropa

III. Die staatlichen GHK gliedern den „Umsatz an Einzelhandel“ wie folgt:

- HO, davon:
HO-Wismut
HO-Vertrieb
HO-Spezialhandel
HO-Versandhandel
zentralgeleitete HO-Warenhäuser
zentralgeleitete HO-Gaststätten
HO-Kreisbetriebe

Industrieläden
Konsumgenossenschaften
Sonstiger sozialistischer Einzelhandel (siehe Ziff. 3)
Privater Einzelhandel

darunter:
Kommissionshandel.
Nicht-sozialistische Handwerksgenossenschaften.

Die den Räten der Kreise zu übergebenden Planvorschläge enthalten nicht die zentralgeplanten Handelsysteme.

3. Sonstiger sozialistischer Einzelhandel

Die Position „Sonstiger sozialistischer Einzelhandel“ enthält:

1. BHG (nur Konsumgüter)
2. Betriebseigene Verkaufsstellen und Kantinen der volkseigenen und genossenschaftlichen sowie der organisationseigenen Betriebe (ohne Werkküchenessen)
3. Warenverkauf der sozialistischen Produktionsgenossenschaften des Handwerks
4. Volkseigene Apotheken (nur im Umsatzplan ausgewiesen)
5. Sozialistische Buchhandlungen, z. B. Leipziger Kommissionshandel, organisationseigene Buchhandlungen
6. Postzeitungsvertrieb
7. Einzelhandelsumsatz der volkseigenen Gärtnereien
8. Regierungsbetriebe (früher VWR)
9. Freibankverkauf der volkseigenen Schlachthöfe
10. Einzelhandel der VEAB (z. B. Kartoffelverkauf für Einkellerung)
11. Einzelhandel der DHZ und GHK
12. Warenverkauf der betriebseigenen Heime
13. Warenverkauf der organisationseigenen Gaststätten und Hotels

4. Warenfonds

Zur Sicherung des Warenumsatzes müssen die sozialistischen Einzelhandelsbetriebe ihre Vorstellungen nicht nur für den zentralverteilten und geleiteten, sondern auch für den dezentralisierten Warenfonds ausarbeiten. Die Höhe des dezentralisierten Fonds darf nur auf der Grundlage des tatsächlichen Bedarfs in den einzelnen Warenarten und nicht durch einfache Differenzbildung zwischen dem Warenumsatz und den bewerteten zentralverteilten und geleiteten Warenfonds von den Handelsbetrieben ermittelt werden.

Aus der Tatsache, daß nur die zentralverteilten und geleiteten Warenfonds als Planvorschlag weitergegeben werden, darf nicht die Schlußfolgerung gezogen werden, daß der Rat des Kreises die Verantwortung nur für diesen Teil der Versorgung der Bevölkerung trägt.

Auch die Planung des Direktbezuges des Einzelhandels von der Produktion verdient bereits während der Ausarbeitung der Planvorschläge besondere Beachtung. Schätzen die Einzelhandelsbetriebe ihre Direktbezüge zu niedrig ein (und nutzen später diesen Weg in größtem Umfang — als vorgesehen — aus), dann besteht die Gefahr der Entwicklung von Überplanbeständen im Großhandel. Im umgekehrten Fall (wenn also der Einzelhandel weniger von der Produktion bezieht, als er vorher eingeschätzt hat) besteht für den Einzelhandel die Gefahr, daß auch der Großhandel ihm die fehlende Ware nicht liefern kann.

Für die Konsumgenossenschaften der Kreise bzw. die Kreisverbände gilt der gesamte Bezug von der Produktion als Direkteinzelhandel, gleichgültig, ob Bezüge durch die Verkaufsstellen oder die genossenschaftlichen Großhandelsorgane erfolgen.

Weil im Gegensatz zum staatlichen Groß- und Einzelhandel in den Kreiskonsumgenossenschaften und Kreisverbänden der Groß- und Einzelhandel in einer Hand liegen, entfällt die Ausarbeitung eines gesonderten Großhandelsplanes.

Der Planvorschlag für die zentralverteilten und gelenkten Warenfonds ist von den Räten der Kreise und Bezirke auf Vordruck 0202 mit folgender Gliederung einzurichten:

Waagerechte Gliederung:
Kreis (Bezirk) davon: Warenfonds
insgesamt Warenfonds für Großverbraucher außerhalb des Einzelhandels halb des Einzelhandels

Senkrechte Gliederung: Nomenklatur des zentralverteilten und gelenkten Warenfonds.

Die Anlage zur Information (Warenfonds) stellt die Zusammenfassung der wahrenseitigen Vorstellungen der Einzelhandelsbetrieb dar und gibt insbesondere Auskunft darüber, ob die Aufgabenstellung der sozialistischen Handelsorgane in Bezug auf den dezentralisierten Warenfonds voll berücksichtigt wurde. Sie dient in erster Linie denjenigen Organen, die sie ausarbeiten und ist außerdem ein Hilfsmittel für die Beurteilung der Richtigkeit der ausgearbeiteten Planvorschläge.

Die Handelsbetriebe reichen die Anlage auf Vordruck 0201 in der Gliederung der Nomenklatur II (Schlüsselliste 1957 Teil A Seite 21, Teil B Seite 89) ein.

Warenfonds insgesamt
davon: zentralverteilt
gelenkt
dezentralisiert

I. Nahrung- und Getränkmittel insgesamt
davon: zentralverteilt
gelenkt
dezentralisiert

A) Nahrungsmittel insgesamt
davon: zentralverteilt
gelenkt
dezentralisiert

1. Land- und forstwirtschaftliche Erzeugnisse und sonstige Nahrungsmittel
davon: zentralverteilt
gelenkt
dezentralisiert

2. usw.

II. Industriewaren insgesamt
davon: zentralverteilt
gelenkt
dezentralisiert

A) Schuhe
davon: zentralverteilt
gelenkt
dezentralisiert

B) Textilien und Bekleidung
davon: zentralverteilt
gelenkt
dezentralisiert

1. Bekleidungs- und Wäschestoffe
davon: zentralverteilt
gelenkt
dezentralisiert

2. usw.

Wertangaben in TDM (EVP).

Am Schluß der Anlage stehen gesondert die Werte für „Verarbeitungskosten für warme und kalte Speisen“ und „Gaststättenaufschlag für Getränke“.

Die Räte der Kreise und Bezirke reichen die Anlage auf Vordruck 0208 wie folgt ein:

Senkrechte Gliederung: wie vorstehend — nach Nomenklatur II.

Waagerechte Gliederung:
Warenfonds insgesamt,

davon:

I. Warenfonds für Großverbraucher außerhalb des Einzelhandelsnetzes

II. Warenfonds für Einzelhandel

davon:

1. Staatlicher Einzelhandel HO
2. Staatliche Industrieläden
3. Genossenschaftlicher Einzelhandel
4. Sozialtiger sozialistischer Einzelhandel
5. Privater Einzelhandel

Die Untergliederung 1. bis 5. auf die Handelsysteme ist nur in den Positionen der Nomenklatur I auszufüllen, die Gliederung nach „Warenfonds insgesamt“, „Warenfonds für Großverbraucher außerhalb des Einzelhandelsnetzes“ und „Warenfonds für Einzelhandel“ in der Nomenklatur II.

Wertangaben: TDM (EVP).

Am Schluß der Anlage stehen gesondert die Werte für „Verarbeitungskosten für warme und kalte Speisen“ und „Gaststättenaufschlag für Getränke“

insgesamt und nach Handelsystemen.

5. Großverbraucher

Der Warenfonds für Großverbraucher außerhalb des Einzelhandels (A VI) umfaßt sowohl Nahrungsgüter des zentralverteilten und gelenkten als auch des dezentralisierten Fonds.

Zu den Großverbrauchern gehören:

- a) Werkküchen und Sonderversorgung ausgenommen sind:
Regierungsbetriebe (früher VWR) und Wismut-Küchen
- b) Schulspeisungen einschl. Ferienaktion (alle Ferienläger)
- c) Feriendienste des FDGB und der Betriebe einschl. der IG Wismut
- d) Krankenhäuser, Heime, Internate und sonstige Anstalten einschl. SVK — Wismut, jedoch ohne Heime und Anstalten der Regierungsbetriebe (vormals VWR) sowie unter c) genannte Heime
- e) Staatliche und gesellschaftliche Schulen, Akademien und Hochschulen, Internatsschulen des Staates (Verwaltung und Wirtschaft), Partei-, FDGB-, FDJ-, DFD-, Sportschulen usw. mit Gemeinschaftsverpflegung

f) Sonderversorgung auf Grund besonderer Leistungen, Institutionen für Wissenschaft und Forschung, Wirtschaft und Kultur usw., werktätige Intelligenz an Akademien, Hochschulen und in Betrieben

g) „Auf Weisung“; alle sonstigen Sonderversorgten entsprechend den geltenden Regelungen.

Die Trennung der „Warenfonds für Großverbraucher außerhalb des Einzelhandelsnetzes“ von den über den Einzelhandel umzusetzenden Fonds ermöglicht den örtlichen Räten eine klare Gegenüberstellung des Warenaumsatzes mit den Warenfonds für den Einzelhandel auf dem Sektor der Nahrungs- und Genussmittel.

6. Überplanbestände

Durch das neue Vertragssystem zwischen Groß- und Einzelhandel sind alle Voraussetzungen zur Verhinderung von Überplanbeständen im Einzelhandel gegeben. Aus diesem Grunde werden Überplanbestände des Einzelhandels im Planvorschlag nicht berücksichtigt.

Im Großhandel zeigen die Erfahrungen, daß zur Zeit der Ausarbeitung der Planvorschläge eine exakte Einschätzung von Überplanbeständen in den zentralverteilten und gelenkten Fonds per 31. Dezember 1957 nicht möglich ist. Deshalb erfolgt erst zu einem späteren Zeitpunkt eine Bestandserhebung, deren Ergebnis im endgültigen Plan berücksichtigt wird, sofern nicht durch andere Maßnahmen ein Abbau evtl. Überplanbestände erfolgt.

7. Preise

Die Liste der DDR-Durchschnittspreise wird für die Planvorschläge nicht verbindlich, sondern zur Unterstützung der Arbeit der Abteilungen H. u. V. und der Handelsbetriebe bei der Ausarbeitung der von ihnen anzuwendenden Preise herausgegeben. Ausgehend von den unterschiedlichen Durchschnittspreisen der einzelnen Handelssysteme legen die Räte der Kreise, Abt. H. u. V., unter Berücksichtigung der Abstimmung mit dem sozialistischen Groß- und Einzelhandel die für den Kreis zutreffenden Durchschnittspreise fest. Wenn keine wesentlichen Abweichungen bestehen, sollten sich die Räte der Kreise und Bezirke, Abt. H. u. V., nach Möglichkeit an die DDR-Durchschnittspreise halten. Nur die Abweichungen werden an den Rat des Bezirkes, Abt. H. u. V., weitergegeben. Die Räte der Bezirke, Abt. H. u. V., arbeiten unter Beachtung solcher Abweichungen gemeinsam mit dem staatlichen und konsumgenossenschaftlichen Großhandel die Durchschnittspreise für den Bezirk insgesamt aus, wobei auch hier nur wesentliche Abweichungen vom DDR-Durchschnittspreis berücksichtigt werden sollten.

Den Betrieben des Einzel- und Großhandels wird nahegelegt, unverzüglich an Hand des vorliegenden statistischen Materials und unter Berücksichtigung der dem Großhandel bekannten Veränderungen im Waren sortiment für 1958 betriebliche Durchschnittspreise zu ermitteln und diese möglichst vor Beginn der Beratungen über die Warenfonds abzustimmen.

8. Abstimmungen

Durch die neuen Planungsprinzipien verlagert sich ein wesentlicher Teil der Verantwortung für die Ausarbeitung der Pläne (insbesondere die Übereinstimmung der Ware mit dem Umsatz) in die Kreis- und Bezirks ebene. Das bedeutet, daß sich sowohl die Handels betriebe als auch die örtlichen Staatsorgane klar darüber sein müssen, daß die für die Versorgung der

Bevölkerung notwendigen Beziehungen zwischen Handel und Produktion, zwischen Groß- und Einzelhandel und zwischen Handel und staatlicher Verwaltung bereits bei der Planausarbeitung fest umrissene Formen annehmen. Das wichtigste Instrument zur Herstellung dieser Beziehungen bilden die gegenseitigen Abstimmungen. Sie erstrecken sich über den ganzen Zeitraum der Planausarbeitung. Die in der Abstimmung getroffenen Vereinbarungen sollten in entsprechenden Protokollen festgelegt werden, die bereits zu diesem Zeitpunkt eine wichtige Grundlage für die spätere Durchführung des Planes bilden.

Ein Schwerpunkt in der Planausarbeitung ist die Abstimmung über den Warenfonds. Alle Abstimmungen sind von den Partnern vom Standpunkt der realen Bedarfsdeckung zu betrachten, wobei für die Positionen des zentralverteilten und gelenkten Fonds die durch Richtzahlen ausgedrückten volkswirtschaftlichen Möglichkeiten berücksichtigt werden müssen.

Der Großhandel, der den überwiegenden Teil der Bedarfsgüter an den Einzelhandel bereitstellt, muß die Bedarfswünsche des Einzelhandels weit mehr als bisher bei der Produktion durchsetzen. Sein Einfluß auf den Einzelhandel muß darin bestehen, daß er ihm neue Wege und Formen zur Verbesserung der Einzelhandels tätigkeit weist, sein Interesse für neue Waren der Konsumgüterproduktion weckt und allseitig auf Grund seiner Kenntnis der Produktion und der Produktions möglichkeiten in der Abstimmung dazu beiträgt, daß reale Planvorschläge des Einzelhandels entstehen. Diese Aufgaben können nicht nur „ressortmäßig“ von den Mitarbeitern der Planungsabteilungen durchgeführt werden; sie erfordern besonders auch die aktive Mitarbeit der Handelsabteilungen.

Die staatlichen Verwaltungen leiten die Handels betriebe bei den Planabstimmungen an und koordinieren die Termine.

9. Privater Einzelhandel – Kommissionshandel

Bei der Ausarbeitung der Planvorschläge 1958 für den privaten Einzelhandel durch den Rat des Kreises, Abt. H. u. V., muß die Entwicklung des Kommissionshandels besonders beachtet werden. Im Zusammenhang mit der Festlegung des Warenaumsatzes des Kommissions handels als Darunterposition im Planvorschlag muß der Rat des Kreises, Abt. H. u. V., sich auch Vorstellungen über die für den Kommissionshandel benötigte Ware (insbesondere Z- und G-Fonds) machen, da er nur dann in der Lage ist, den Warenfonds (insbesondere Z- und G-Fonds) für den übrigen privaten Einzelhandel richtig einzuschätzen. Die staatlichen Großhandelsorgane und die Industrie- und Handels-Kammer sollen bei der Festlegung dieser Aufgaben konsultiert werden.

Wichtig ist, daß auch die staatlichen Großhandels organe die Entwicklung des Kommissionshandels in ihren Plänen berücksichtigen. Dabei ist es gleich gültig, ob das Großhandelsorgan Vertragspartner oder Erfüllungsgehilfe ist.

Bei der Festlegung des zentralverteilten und gelenkten Warenfonds für den privaten Einzelhandel sind ferner die Warenmengen, die von den Handwerksbetrieben aus eigener Produktion (ohne Bezugsberechtigung) verkauft werden, zu berücksichtigen. In den Beratungen mit der Handwerkskammer und dem staatlichen Groß handel sollten darüber hinaus die für den Bezug des Handwerks vom staatlichen Großhandel vorzusehenden Mengen abgestimmt werden.